

中国铁路物资股份有限公司
China Railway Materials Company Limited.

2024年

环境、社会和公司治理报告

ENVIRONMENTAL
SOCIAL AND GOVERNANCE
REPORT

股票简称：中国铁物
股票代码：000927
股票上市交易所：深圳证券交易所

中国铁路物资股份有限公司
China Railway Materials Company Limited.

联系电话：010-51898880

传真：010-51898599

E-MAIL: ir927@crmsc.com.cn

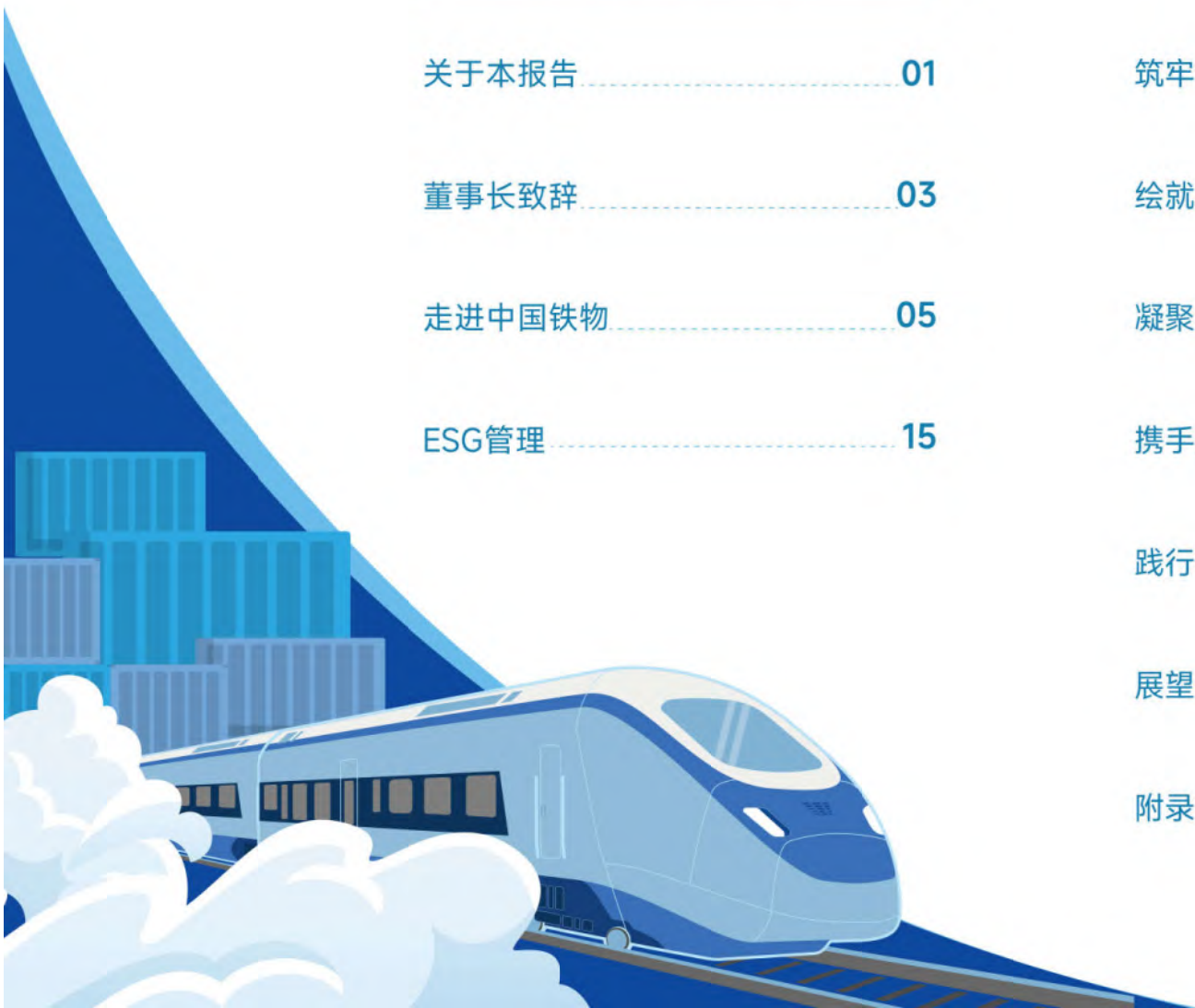
公司地址：北京市丰台区凤凰嘴街5号院2号楼鼎兴大厦A座29层

邮编：100073



Contents 目录

关于本报告	01	筑牢管理根基 护航高质量发展	27
董事长致辞	03	绘就生态画卷 谱写绿色新篇	39
走进中国铁物	05	凝聚人才合力 淬炼精锐之才	52
ESG管理	15	携手产业升级 共育增长引擎	67
		践行社会责任 共绘和谐蓝图	79
		展望未来	88
		附录	89





关于本报告

本报告是中国铁路物资股份有限公司发布的第三本环境、社会和公司治理报告，本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了中国铁物2024年在积极承担社会责任、有效管理ESG风险与机遇等方面的具体举措、重点实践、亮点案例和关键绩效，旨在回应利益相关方的期望，未来更好地履行社会责任。



时间范围

本报告披露的信息时间范围为2024年1月1日至2024年12月31日，为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份或延展至2025年初。



组织范围

报告披露范围为中国铁物及所属公司。



编制依据

本报告依据国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引17号—可持续发展报告（试行）》、国际报告倡议组织（GRI）发布的《可持续发展报告标准》等相关要求进行编制。



数据来源及可靠性保障

本报告引用的全部信息数据均来自于中国铁物内部文件、统计报告、财务报告等。本报告经中国铁物董事会审核后发布，中国铁物保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。



货币单位

除另有说明，本报告中货币均为人民币。



报告获取

您可以在深圳证券交易所（www.szse.cn）、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）以及公司官方网站（www.crmsc.com.cn）查阅和下载本报告。



联系方式

如有进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何意见或建议，可通过以下方式与公司联系：

联系电话：86-010-51898880

电子邮箱：ir927@crmsc.com.cn





董事长致辞



2024年我们坚持党建引领，谱写与时俱进新篇章

这一年，我们以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以深入学习全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神为主线，以提高党员干部政治能力为牵引，坚持党建引领，强化党业融合，锚定发展目标，主动担当作为，业务结构持续优化，物流转型有序开展，全面深化改革纵深推进，科技创新能力持续提高，以转型推动公司高质量发展，用责任诠释央企控股上市公司使命担当。

2024年我们强抓业务转型，开创公司发展新局面

这一年，我们深耕铁路产业综合服务，稳固基本盘；坚决退出较低利润贸易业务，向供应链集成服务转型；聚焦补齐物流短板，大力开拓铁路综合物流及危险品物流业务。公司综合物流收入同比增长121.29%、供应链集成服务和综合物流营收合计占比90%以上，“物流”属性鲜明，完成了从传统贸易商向供应链集成服务商的角色转变，转型工作取得阶段性成果。

2024年我们深化公司治理，开启韧性发展新征程

这一年，我们动态更新权责清单，进一步明晰权责边界；我们持续健全治理体系，公司总部新订修订45项相关制度，进一步提升治理的规范性和高效性。依法依规完成控股股东国有股份无偿划转、董事会监事会换届，选优配强外部董监事，功能作用更强发挥。聚焦资本市场关注点，持续提升信息披露质量，荣获深交所2023-2024年度信息披露A级。此外，我们持续提升自身可持续发展管理能力，将ESG管理纳入治理体系，制定印发公司ESG管理办法，以管促行，全面提升公司各层级ESG履责能力。

2024年我们向“绿”而行，谋篇布局新质生产力

这一年，我们以科技创新为驱动，践行“AI+物流”发展战略；精准聚焦战新产业物流业务开发，服务新能源、高端装备等产业链供应链安全。加强环境管理和污染管控，全方位推进绿色生产、绿色物流、绿色办公，践行绿色发展理念，全年绿色技改和循环利用投入2亿多元。

2024年我们提升责任意识，探索企业履责新方向

这一年，我们积极探索有效路径，主动服务和融入新发展格局、推动降低物流成本。如，组织开行国内不锈钢卷精品班列，实现“一箱到底、无缝衔接”，有效降低物流成本20%；创新“3进1”装箱方案，助力新能源汽车整车出口，降低物流成本30%。此外，我们坚持以人为本，关注员工职业发展和福祉，为员工提供安全健康的工作环境和公平的发展机会。同时，我们也通过全力以赴保通保畅、积极践行乡村振兴、加大消费帮扶和产业帮扶、组织志愿服务活动等，回馈社会，传递正能量。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。2025年中国铁物将坚持稳中求进、以进促稳工作总基调，坚持综合物流服务及供应链集成服务转型发展方向，坚持与产业链供应链价值链上下游企业深化稳定合作，加快建设具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团，为构建现代流通体系、降低全社会物流成本、建设更加美好的社会做出更大贡献。

中国铁路物资股份有限公司党委书记、董事长

走进中国铁物

中国铁路物资股份有限公司前身为原铁道部物资管理局，是由原中国铁路物资集团有限公司对所属优质资产重组设立的大型企业，于2021年1月在深圳证券交易所重组上市，现隶属于国务院国资委直接监管的中央企业—中国物流集团有限公司。中国铁物作为大型现代供应链集成服务企业集团，业务涵盖铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务三大领域，在轨道交通建设和运营维护的各个环节，在铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路和危险品物流领域具有重要地位，拥有稳固、成熟的供应链集成服务管理网络和体系，具有丰富的行业经验和较强的服务能力。

发展战略

中国铁物在“十四五”期间实施**123568**发展战略

1* 聚焦一个战略目标

建设具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团。

2* 强化“二个变革”

强化质量变革、强化动力变革。

3* 突出三大主业

铁路产业综合服务、工程及生产物资供应链集成服务、铁路综合物流及危险品物流服务。

5* 坚持五大实施路径

专业化、集成化、数智化、人本化、精益化。

6* 深耕六大业务板块

铁路物资供应链集成服务业务、铁路运营维护业务、工程集成服务业务、生产物资供应链集成服务业务、铁路综合物流业务、危险品物流业务。

8* 实施八项保障措施

一是全面深化改革，激发经营活力；二是强化资本运作，提升竞争优势；三是加强科技创新，促进转型升级；四是强化数字赋能，构筑发展优势；五是加强人才建设，凝聚发展动力；六是强化财务管理，助推高质量发展；七是夯实基础管理，构筑发展基础；八是加强党的建设，形成动力保障。

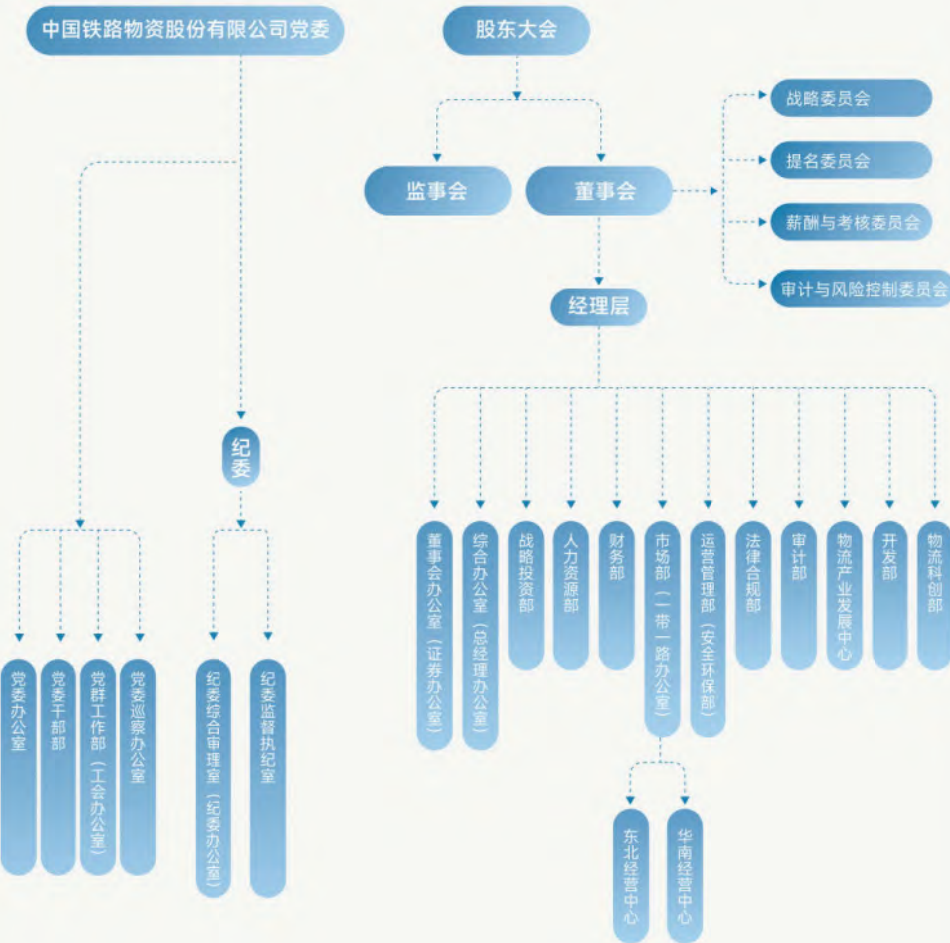
使命*

服务产需，共创价值。

愿景*

成为专业高效、值得信赖、具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团。

组织架构



发展历程

1887

中国铁路公司塘沽材料处（及其执行机构新河材料厂）成立

1979

原铁道部物资管理局实行企业化管理

1987

原铁道部中国铁路物资总公司注册成立

2004

划转为国务院国资委监管的中央企业

2017

改制更名为中国铁路物资集团有限公司

2021.01

中国铁路物资集团有限公司下属优质核心资产重组上市，公司名称为中国铁路物资股份有限公司（股票代码：000927，简称：中国铁物）

2021.12

中国物流集团有限公司成立，公司实际控制人由中国铁路物资集团有限公司变为中国物流集团有限公司

2025.01

公司获评中国物流与采购联合会5A级物流企业



业务概况

1. 铁路产业综合服务

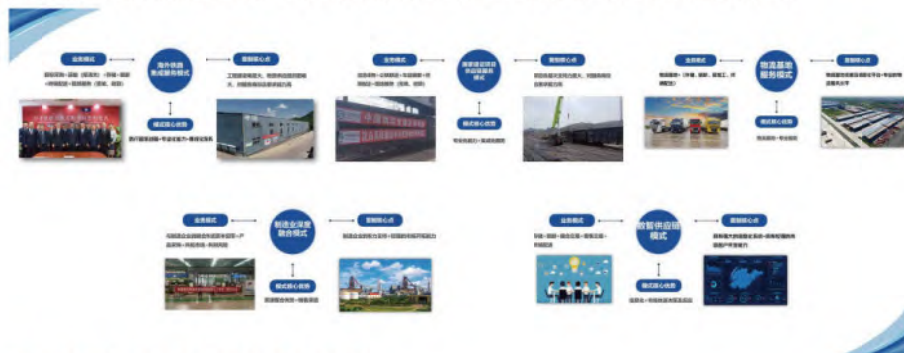
公司凭借丰富的行业经验、不断进取的技术和优质的服务，建立了与国家铁路、地方铁路、城市轨道交通等国内外“大铁路”交通领域相适应的物资供应链集成服务和轨道交通运营维护服务体系。



2. 工程及生产物资供应链集成服务

公司为工程建设项目提供招标代理、物资代理及物资供应组织，对工程建设物资提供从计划、采购、供应、加工、配送到结算、验收的全流程服务，并协助客户进行合同管理、监控、概算清理。公司积极践行“一带一路”倡议，融入“双循环”战略，围绕国内外重点工程所需建设物资及设备，提供涵盖供应、仓储、物流配送等全流程的集成服务，助力中国产品“走出去”。

公司依托在铁路物资供应与工程建设物资集成业务中形成的网络、规模、管理、信息化及资源和客户优势，面向生产制造业供需两端提供产需衔接服务，为制造企业提供生产物资采购、销售、供应、运输、仓储、加工、配送、信息管理、供应链金融等一体化综合解决方案，打造多业态“物流+”供应链集成服务新模式。



3. 铁路综合物流及危险品物流服务

公司积极发挥“生于铁路、长于铁路、服务铁路”的独特优势，牢牢把握国铁集团开展货运改革、强化重点企业“总对总”战略合作发展机遇，以关键仓储物流基地节点资源为依托，开展以铁路为中心的仓储装卸、配送、多式联运等综合物流服务。

公司致力于打造危险品供应链综合服务平台，以石化、化工行业、新能源电池领域的龙头企业为目标客户，确立了涵盖危险品运输、仓储、货代、供应链集成服务、包装及监管认证等六大业务单元，构建安全、绿色、高效的危险品物流产业链，推动危险品物流向专业化定制、高品质服务和全流程供应服务转型升级，朝着能源化工供应链集成服务“领先者”和危险品综合物流“国家队”挺进。



年度荣誉

年份	获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
2025	中国铁路物资股份有限公司	5A级物流企业	中国物流与采购联合会
2024	中国铁物董事会秘书	上市公司董事会秘书履职评价5A评级(最高评级)	中国上市公司协会
2024	中国铁路物资股份有限公司	A级(最高级)评级	深圳证券交易所
2024	中国铁路物资股份有限公司	第二届国新杯·ESG金牛奖央企五十强	中国证券报、中国国新控股有限责任公司
2024	中国铁路物资股份有限公司	2024年度上市公司数字化转型最佳实践典型案例-“基于TIM(轨道信息模型)的铁路钢轨智慧服务平台”	中国上市公司协会
2024	中国铁路物资股份有限公司	2024年度上市公司数字化转型最佳实践典型案例-“铁路燃油汽车配送数字化监管平台”	中国上市公司协会
2024	中国铁路物资股份有限公司	2024年度中国铁道物资流通协会管理小组管理成果活动特等奖2项、一等奖4项、二等奖4项	中国铁道物资流通协会
2024	中国铁路物资股份有限公司	2024年度铁道企业协会优胜奖1项、优秀奖6项	中国铁道企业管理协会
2024	中铁油料集团有限公司倪蒙创新工作室	火车头劳模和工匠人才创新工作室	中华全国铁路总工会
2024	中铁油料集团有限公司西安分公司	全国工人先锋号	中华全国总工会
2024	中铁油料集团有限公司西安分公司铁路业务部	2023年度全国青年安全生产示范岗	共青团中央、应急管理部联合
2024	中铁油料集团有限公司	2024年度中国化工物流行业社会责任贡献企业	中国物流与采购联合会危化品分会
2024	中铁油料飞驰物流(惠州)有限公司	2024年度中国化工物流行业安全管理企业(道路)	中国物流与采购联合会危化品分会
2024	中铁油料飞驰物流(惠州)有限公司	2024年度优秀承运商	中石化(北京)清洁能源有限公司
2024	中铁物总技术有限公司董华利劳模创新工作室	火车头劳模和工匠人才创新工作室	中华全国铁路总工会

年份	获奖单位	荣誉名称	颁奖单位
2024	中铁物轨道科技服务集团有限公司	第十八届“振兴杯”全国青年职业技能大赛职工组创新创意竞赛银奖	共青团中央
2024	中铁物总技术有限公司驻中铁山桥道岔质量监督站	全国铁路青年安全生产示范岗	全国铁道团委
2024	中铁物轨道科技服务集团有限公司	北京市就业创业工作先进集体	北京市人民政府
2024	中铁物总运维科技有限公司	2024年度湖北省科学技术进步奖二等奖	湖北省人民政府
2024	中铁物总运维科技有限公司	2024年度中国铁道学会科学技术奖一等奖	中国铁道学会
2024	中铁物工业装备集团有限公司中国铁路物资安徽铁鹏水泥有限公司	经济高质量发展先进单位	中共含山县委含山县人民政府
2024	中铁物工业装备集团有限公司中国铁路物资安徽铁鹏水泥有限公司	五佳企业	中共林头镇委员会林头镇人民政府
2024	中国铁路物资武汉有限公司	2022-2023年度武汉市守合同重信用企业	武汉市市场监督管理局武汉市发展和改革委员会
2024	中国铁路物资武汉有限公司	2024年度优秀物资供应商	中建五局第三建设有限公司
2024	中国铁路物资西安有限公司	优秀共建单位	陕西省西安市新城区解放门街道尚平社区党委
2024	中铁物建龙供应链科技有限公司	2024年中国物流与采购联合会商贸流通数据要素解决方案大赛二等奖	中国物流与采购联合会
2024	中铁物总供应链科技集团有限公司	2023-2024年度国际货运班列优质供应商	国际货运班列联盟
2024	武汉中铁伊通物流有限公司	第23届铁路青年五四奖章集体	全国铁道团委
2024	武汉中铁伊通物流有限公司	2024中国物流杰出企业	中国物流与采购联合会

◆ 亮点数据

环境

重复用水总量

495,000 吨

非化石能源消耗量

37,331.48 吨标准煤

清洁能源消耗量

976.45 吨标准煤

环保总投入

21,231.60 万元

回收再利用废弃物总量

17 吨

温室气体减排量

174,265.96 吨二氧化碳当量

社会

劳动合同签订率

100%

员工培训举办场次

958 场次

安全培训时长

6,563 小时

有效专利总量

171 件

客户满意度得分

99.29 分

安全生产投入

2,518.18 万元

治理

党员数量

2,051 人

党委会审会议题

204 项

股东大会召开次数

4 次

股东大会议案审核数量

14 项

股东大会董事会
成员出席率

100%

反商业贿赂及
反贪污培训场次

732 场次

ESG管理

治理

中国铁物高度重视ESG管理，编制发布《ESG管理办法》，建立三层级上下贯通的ESG管理机制，以提升公司的ESG治理效能。

组 织	职 责
董事会	对公司的ESG工作承担全面责任，负责审批公司ESG报告和其他与公司ESG相关的重要事项。
经理层	负责审议公司ESG管理办法，组织编制起草并审议公司ESG报告，组织履行社会责任，并审议其他与公司ESG相关的工作方案及报告等工作。
执行层	由社会责任管理部门牵头、各部门和各所属公司配合ESG工作开展，完成董事会和经理层交办的其他事项。

战略

中国铁物将可持续发展纳入战略管理，董事会结合公司发展实际需要，定期对安全生产、供应链稳定性等可持续发展相关议题的重要性进行评估，将其纳入公司风险管理体系，并制定应对措施，跟踪落实。

风险描述	应对措施
环境合规管理	环境保护投入不足，环保措施落实不力，导致公司遭受政府处罚、客户索赔、经济损失、形象受损
职业健康安全	安全管理制度不健全，安全措施不到位，责任不落实；员工职业健康权益保护不够，导致员工身体和心理健康被损害，影响公司生产经营和可持续发展
产品和服务质量	产品质量低劣，导致公司经济损失、客户索赔、形象受损
应对气候变化	详见“应对气候变化”章节

影响、风险和机遇管理

中国铁物将开展ESG管理工作视作有效履行上市公司社会责任的需要，且是与公司日常生产运营、企业治理息息相关的上下联动的系统性工程。公司认为，开展ESG管理工作有助于公司准确把握存在的风险和机遇，增强发展稳定性，提升可持续发展能力、综合价值和企业形象。

公司在生产经营过程中始终坚持把社会效益摆在重要位置，积极履行ESG职责，把ESG理念融入经营发展的各领域和全过程，努力实现社会效益和经济效益相统一。公司尊重利益相关方的合法权利，促进与利益相关方的有效交流，为维护利益相关方的合法权益提供必要条件和保障。

中国铁物获评“第二届国新杯·ESG金牛奖央企五十强”

中国铁物致力于“服务现代流通，保障国计民生”，始终将可持续发展理念融入到公司的日常管理和生产运营中，积极履行环境责任、社会责任和公司治理责任。在环境方面，致力于减少碳排放和环境污染，推行绿色办公和生产，加强资源循环利用，努力打造环境友好型企业。在社会方面，关注员工福利和社区发展，积极参与公益事业，以实际行动回馈社会。在治理方面，注重建立健全公司治理结构，加强内部管理和风险控制，确保公司运营的合规性和稳健性，荣获董事会杂志评选的第十九届中国上市优秀董事会奖。公司凭借在ESG治理方面的优异表现，荣获“第二届国新杯·ESG金牛奖央企五十强”。



指标与目标

中国铁物围绕环境保护、安全生产等维度，制定了短期、中期、长期管理指标与目标，并定期跟踪相关指标及目标的完成情况。详见报告各章节内容。

◆ 双重重要性分析

● 第一步 识别关键议题

公司结合深交所《指引》议题设置、行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出38个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

● 第二步 重要性分析

公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估、行业对标等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解 释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

● 第三步 重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。

公司识别出的影响重要性议题包括产品质量、职业健康安全、乡村振兴等，财务重要性议题包括环境合规管理、污染物排放、废弃物处理等，具有双重重要性议题包括应对气候变化、产品和服务质量、职业健康安全。



- 应对气候变化 ● 职业健康安全 ● 水资源利用 ● 供应链安全 ● 风险防控 ● 社会公益 ● 客户服务
- 产品质量 ● 污染物排放 ● 创新研发 ● 数据安全与隐私保护 ● ESG治理 ● 供应商管理 ● 反商业贿赂及反贪污
- 废弃物处理 ● 合规经营 ● 绿色产品 ● 知识产权保护 ● 股东权益保护 ● 反不正当竞争 ● 透明信息披露
- 环境合规管理 ● 员工权益 ● 员工关爱 ● 能源利用 ● 乡村振兴 ● 内控管理 ● 循环经济
- 利益相关方沟通 ● 绿色办公 ● 民主管理 ● 公司治理 ● 尽职调查 ● 科技伦理 ● 平等对待中小企业
- 生态系统和生物多样性保护

利益相关方沟通

中国铁物积极将ESG实践融入生产运营的全过程，搭建常态化的沟通机制，增进内外部利益相关方对公司的了解和认同。同时在公司战略和运营管理中融入相关方的期望与关注，积极创造价值。

相关方	需求与期待	沟通渠道	沟通频率
政府部门及监管机构	· 合规经营	· 领导及主管部门视察	· 不定期
	· 商业道德与廉洁	· 合规巡查及检查	· 每年
	· 节能减排	· 日常政策执行	· 不定期
股东和投资者	· 合规经营	· 股东会	· 不定期
	· 依法纳税	· 定期报告	· 每季度
	· 商业道德与廉洁	· 投资者热线	· 每日
	· 高质量信息披露	· 互动平台	· 定期
	· 投资人沟通	· 投资者关系邮箱	· 每日
	· 股东权益保护	· 公司官网投资者关系专栏	· 不定期
客户	· 服务质量	· 客户满意度调查	· 每年
	· 产品质量	· 邮件与日常电话沟通	· 不定期
	· 保障客户隐私	· 客户邮箱	· 不定期
	· 售后服务	· 回应客户投诉	· 不定期
	· 负责任营销	· 客户拜访	· 不定期
	· 客户投诉处理		
合作伙伴	· 守法合规	· 甄选评估	· 定期
	· 阳光采购	· 采购流程	· 每年
	· 引领行业健康发展	· 绩效评估	· 每年
	· 交流与合作	· 与业务伙伴沟通(如电邮、会议)	· 定期
	· 商业道德与廉洁		
员工	· 员工健康与安全	· 培训及入职培训	· 不定期
	· 员工关爱	· 电邮及意见箱	· 不定期
	· 员工权益保护	· 职工代表大会	· 每年
	· 员工成长	· 员工表现评估	· 每年
		· 员工活动	· 不定期
社区及公众	· 社区公益	· 电邮、电话	· 不定期
	· 社区发展	· 公司公告	· 不定期
	· 循环经济	· 社交网络平台	· 每日
	· 绿色办公	· 公司网站	· 每日
		· 社交媒体	· 每日
		· 慈善捐赠及志愿服务	· 每年
		· 社区活动	· 不定期

专题：建设现代流通体系 畅通国内国际双循环

中国铁物深入学习贯彻习近平总书记关于构建现代流通体系、有效降低全社会物流成本的重要讲话精神，完整准确全面贯彻新发展理念，致力于打造成为具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团。

公司积极推动铁路综合现代物流体系建设，更好发挥铁路在综合交通运输体系和现代物流体系中的骨干作用，为深入推进全国统一大市场建设、畅通国内国际双循环、推动物流业提质增效降本，降低全社会物流成本，加快构建新发展格局提供有力支撑。

创新注入动能，促进内循环

中国铁物积极承担服务畅通国内经济循环的使命，通过数字化赋能“大铁路”，助力建设交通强国和全国统一大市场，促进国内经济循环。

(1) 技术创新

公司坚持创新驱动，在数智优企中发展新质生产力。通过打造铁路燃油配送系统、铁路线路全寿命周期管理平台、铁路物资电子招标采购平台等，推动业务创新发展，铁路产业综合服务数字化能力显著增强；通过实施“AI+”战略对业务运行精准控制和动态智能管理，打造高质量、全场景的行业数字化服务能力，推动供应链全流程精益化管理与智能管控，提升业务核心竞争力。从而降低要素流通成本，促进国民经济循环。

中国铁物所属轨道集团构建铁路线路全寿命周期管理平台

轨道集团以钢轨供应、质监、焊接、探伤、运营养护等环节积累的海量数据为基础，构建了数字钢轨全寿命大数据管理平台。利用大数据技术实现产业链数据整合，开发建设了大数据分析算法模型和多种场景应用，为钢轨全产业链用户提供智能化的决策依据，提高企业运行效率，促进供应链多个关联行业经济要素流动，并延伸至以数据产品为核心，涵盖数据可视化服务、数字应用平台、企业数据管理综合服务体系，形成线上线下相互促进、相互融合的发展模式，为产品质量源头控制、实时线路监控、保护线路运营质量安全以及大数据分析提供一站式整体解决方案，持续推动铁路轨道交通产业链供应链高质量发展。



中国铁物所属油料集团构建铁路燃油配送系统

油料集团建设的信息化铁路燃油配送系统自2006年建设投产，经过十多年建设运营，已经成为铁路目前唯一的燃油供应链物流管理及生产作业信息平台，为铁路提供IT系统规划、供应链系统、ERP系统、数据仓库、电子商务、企业门户、IT基础设施、信息安全、基础应用服务、运维支持服务、铁路油点库区油罐监控、智能大流量加油等信息化服务，更加及时、准确反映铁路燃油供应、使用全过程信息，极大地拓展了管理范围，提升了信息价值，强化了整体协同，同时有效改善了一线作业环境，提高了基层装备和管理水平。该系统全面提升了铁路燃油供应数字化、智能化水平，为铁路油品供应链管理效率提升带来了质的改变。



中国铁物所属工业集团首座零碳综合物流园项目正式启动

中国铁物首条底部换电重卡绿色物流线路正式试运行，武汉首座底盘换电站投入运营。工业集团零碳综合物流园是一座定位于“光储充一体化、仓运配一体化”的园区，具备光伏储能发电、新能源换电重卡及换电站、丙二类电池仓库等物流基础服务能力，建设具备办理危险品发运资质条件的铁路专用线，打造集“锂电池原材料运输、锂电池成品公路运输及铁路运输、新能源汽车零部件循环取货及整车跨境运输”等业态的新能源物流产业链。

项目秉持绿色创新理念，积极融入协同发展大局，央地联袂，助推新质生产力发展，有效降低全社会物流成本，承载了国家及地方对中央企业聚焦主责主业，构建高效经济现代物流体系，深化物流提质增效降本的重大使命担当。



(2) 业务转型

中国铁物从传统贸易业务向供应链集成服务业务和综合物流业务转型，积极投身“双循环”发展新格局，构建现代化产业链、供应链体系。

中国铁物为高端装备制造企业提供供应链集成服务

中国铁物充分发挥供应链集成服务优势，与中国电气装备集团下属16家企业开展业务合作，为其提供“物资采购+物流优化+仓储服务+加工配送”一体化供应链集成服务。合作品种包括铁塔用热轧卷板、中厚板，电气设备制造用冷轧板等主要原料，2024年累计供应各类板材8.19万吨，为业务转型升级和中国电气装备集团降本增效贡献力量，实现了双方互利共赢。



中国铁物所属天津公司材料厂更新改造项目开工

天津公司积极响应天津市城市更新行动的号召，在原有“天津材料厂”存量资产基础上进行微更新、自更新，在园区内保留铁路历史遗迹与文化元素的基础上，融入现代科技与创新产业元素，聚焦“文创+科创”产业定位，瞄准循环经济、跨境电商等新质生产力发展方向，全力打造集二手商品流通、文化创意、仓储物流集散等多元化的现代化产业园区，实现老旧厂房“换新颜”，存量资产“增活力”。



中国铁物所属工业集团闻喜钢材外设库挂牌运营

工业集团太原物流公司（原中铁物资太原轨枕有限公司）闻喜库面向所有钢厂、钢材经销商和贸易商开展钢材仓储业务，拥有巨大的品牌优势，同时又有专业团队负责仓库管理运营和仓库全流程高效作业。闻喜库仓储业务的顺利开展对钢厂扩大潜在市场和提升产能优势发挥出重要作用，不仅扩展了工业集团太原物流公司仓储业务品种，丰富了仓储保管范围，更为公司成功转型树立了坚定的信心。



中国铁物所属成都公司建设物流调度中心

2024年，成都公司引入新的信息化运营系统，配置相应的监管管理平台，积极推进物流调度中心建设，首度实现与国铁集团95306调度系统对接接入。调度中心集中展示成都公司所辖区域内三大物流基地以及国家重点工程粉煤灰供应现场的实时运行数据和作业情况，能够进行数据的横向和纵向对比与综合监管，运输、仓储、调度等全链条的高效协同，显著提升了资源配置效率和客户服务体验，为公司物流服务的智能化和数字化持续升级打下坚实基础。



◆ 共建一带一路 助力外循环

共建“一带一路”是推动构建人类命运共同体的驱动器，正成为造福世界的“发展带”和惠及各国人民的“幸福路”。中国铁物积极传承和弘扬“丝路精神”，深化互联互通，促进共同繁荣发展，开拓合作共赢新局面。2024年，中国铁物积极响应国家战略，完成郑州、兰州、沈阳、青岛四个班列运营平台注册，组织发行多班中欧班列、中亚班列，为国家“一带一路”战略做出积极贡献。

(1) 国际班列

中国铁物助力国际钾肥班列成功发运

2024年5月16日，中国铁物联合民生实业承运的国际钾肥班列从中老铁路万象南站成功驶出，共装载44个集装箱，约1,390吨钾肥，途经云南磨憨铁路口岸入境中国，标志着中国铁物打造的中老铁路运输服务体系再添新产品。



中国铁物所属供应链集团助力东风岚图出海降本专列首发

供应链集团创新“3进1”装箱方案，助力东风汽车整车出口，直接降低了物流成本近30%，同时发运装载率提升近50%，有效支撑了国家“新三样”产品出海。



中国铁物助力中泰班列·林查班——河南水果冷链专列成功抵郑

2024年5月4日，中国铁物联合老中铁路公司、昆明铁路局、中铁集装箱公司、郑州新丝路港投、泰国泛亚丝路等单位组织开行的全国首列泰国林查班——中国郑州圃田站全铁水果冷链回程专列，共有16个冷藏集装箱，满载约320吨泰国榴莲、山竹等新鲜热带水果，该专列的开行标志着中国铁物与泰国泛亚铁路的互联互通从战略层面进入了常态化运营层面。



(2) 多式联运

中国铁物所属工业集团平顶山物流公司开展盐产品公铁联运及出口业务

工业集团平顶山物流公司积极开展盐产品公铁联运及出口业务服务，通过深入了解客户需求，提前介入、紧密跟进，联合上下游资源制定了科学、切实可行的物流解决方案。同时在物流运输过程中，严格遵循行业标准和规范，采用先进的运输设备和技术，确保相关产品的质量和安全，为散盐公铁联运以及食用盐宁波港出口物流运输提供了坚实保障。



中国铁物所属供应链集团助力越南海鲜冷链生鲜运输——首柜中老铁路冰鲜产品顺利启运

2025年1月29日，供应链集团组织的中老铁路首柜冰鲜水产品班列顺利启运，由越南隆安海鲜工厂装货发出，通过汽运方式途经越南查罗口岸发至老挝万象南站，再搭乘中老铁路“澜湄快线”国际货运列车抵达昆明市王家营西站。本次多式联运解决方案较传统海运方式节约1/3运输时效，为东南亚生鲜产品运输提供了更多的选择。



筑牢管理根基 护航高质量发展

中国铁物致力于构建现代企业治理架构，坚持以党建为引领，深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，将党的建设与企业经营深度融合，坚决贯彻落实党风廉政建设和反腐败工作的各项要求，努力营造风清气正的企业环境。公司遵循现代企业治理理念，不断完善治理结构，提高决策的科学性和透明度，确保公司的稳定发展；秉持依法合规经营的原则，不断强化内部控制和风险管理体系，提高公司的治理水平和抗风险能力；同时高度重视信息披露和投资者关系，积极与投资者沟通交流，及时回应投资者关切，保护投资者合法权益。

坚持党建引领

中国铁物党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以提高党员干部政治能力为牵引，以党纪学习教育和党的二十届三中全会精神学习宣贯为重点，以机制创新为动力，以基层党组织建设为着力点，以推动转型发展为落脚点，深化全面从严治党，为公司高质量发展提供坚强政治保障。

公司坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，全面落实国务院国资委和中国物流集团工作要求，完善各治理主体议事规则，动态更新权责清单，明确党委在各环节的权责和工作方式，从组织上、制度上、机制上围绕党委发挥实质把关作用重点施策。

政治建设持续强化，“两个维护”见行见效

建立健全“四个以学”长效机制。制定学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神实施方案，成立领导小组及工作机构，一体推进学习培训、集中宣讲、宣传引导、理论研究、任务落实。领导带头讲授党纪学习教育专题党课，通过读书班、集中轮训、网上学习、专题党课、主题党日等形式加强党纪教育。围绕“六个聚焦”开展“政治对标”主题活动，有效转化习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，凝聚改革转型发展共识。坚持“第一议题”制度，以实际行动拥护“两个确立”、做到“两个维护”。

组织体系更加严密，基层党建推深做实

加强基层党组织建设，如期完成26个党组织换届。推动党支部升格和提级管理，解决管理错配、功能作用发挥不充分等问题。开展支部创星，创建五星级支部5个、四星级支部8个。创新工作机制，成立党建共享中心，有效发挥“大党建工作处理平台”功能，针对党建工作要点高质量开展调查研究，梳理总结17项标准化成果，形成党建工作标准化指导手册。开展“岗区队”建设，围绕物流转型建立党员突击队106支、先锋岗490个。

管党治党全面从严，政治生态持续优化

压实党风廉政建设责任制，全级次签订421份责任书。运用大监督体系，紧盯对习近平总书记重要讲话和重要指示批示、党中央重大决策部署、上级工作要求等贯彻落实情况开展政治监督，围绕年度重点任务开展联合监督检查。坚持严的基调，一体推进“三不腐”，依法依规依纪做好问题线索处置。深入开展“四风”问题专项整治，常态化推进“树新风”，营造整体良好的文化氛围和政治生态。

中国铁物开展“传承井冈山精神 奋斗物流转型路”主题党日活动

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，传承革命传统精神，进一步提升中国铁物总部党员政治素养，全面推进党纪学习教育有序开展，2024年4月中下旬，中国铁物总部党总支与井冈山市委红色教育基地联合举办“传承井冈山精神 奋斗物流转型路”主题党日活动暨党史教育培训。培训期间，全体党员认真学习《井冈山精神及其时代价值》和《中国共产党纪律处分条例》，并于井冈山革命烈士陵园、小井红军烈士墓、黄洋界保卫战旧址等地接受现场教学。全体党员纷纷表示将铭记井冈山精神，以永远在路上的定力和韧劲助力公司高质量转型发展。



中国铁物所属油料集团西安分公司深化党建品牌创建工作

为深入学习贯彻党的二十大精神，油料集团西安分公司党支部对标油料集团“红旗（模范）党支部”创建标准，落实“支部一品牌”书记挂帅“行动方案”，深入挖掘本支部本企业本区域党建文化资源，强化品牌引领，成立“丝路长安”党建工作室。

“丝路长安”党建工作室以“诚信勤勉 创新共赢”为标语，设立“企业榜样示范区”“廉洁阵地”“七色党建责任区”“党建+突击队攻坚事迹区”“文化衍生品展览区”五个功能区域，彰显党建品牌和文化育人的影响力，强化职工责任担当，努力为企业长效发展提供更多坚实保障。



中国铁物所属工业集团开展“感受创新力量、引领转型发展”主题党日活动

工业集团为深入推进党的二十大精神贯彻落实，为转型发展赋能增效，2024年10月31日，工业集团机关党总支组织全体党员和入党积极分子到安徽创新馆开展“感受创新力量、引领转型发展”主题党日活动，深入了解在装备制造、人工智能、新材料、节能环保等新兴产业方面“智”造成果以及创新发展的基因、创新发展的动力、创新发展的未来，为进一步提升科技创新引领企业发展奠定良好的氛围和基础。



中国铁物所属轨道集团党委组织开展红色教育暨青年干部培训班

为进一步深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，强化党纪学习教育，加大对青年干部的培养，2024年4月21日至24日，轨道集团党委在百年名校南京大学举办红色教育暨青年干部培训班。

在教学环节，学员们怀着沉重的心情步入侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆，所有人都为中国人民所遭受的苦难深感悲痛，深刻体会到铭记历史、珍爱和平的伟大意义。在另外一场现场教学中，学员们参观了收藏有大量珍贵文物的南京博物院，深入了解中华文明的辉煌历史和灿烂文化，进一步增强了民族自豪感和文化自信。



◆ 夯实公司治理

中国铁物严格遵循《公司法》《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》和《公司章程》等相关规定，不断完善公司法人治理结构，健全内部管理制度，明确划分股东大会、董事会、监事会及经理层的职责权限，规范开展选举董事、监事及聘任高管工作，积极培育“和而不同”的董事会文化，支持外部董事充分发表意见、独立判断，共同参与企业管理决策，充分发挥董事会“定战略、作决策、防风险”作用。

● 董事会建设

公司董事会下设4个专门委员会——战略委员会、审计与风险控制委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。各委员会就专业性事项进行事前研究，为董事会决策提供专业建议，其成员均由董事担任。

专业委员会	职 责
战略委员会	对公司长期发展战略和重大投资决策进行研究并向董事会提出建议。
审计与风险控制委员会	提议聘请及更换外部审计机构；监督公司内部审计制度及其实施；负责内部和外部审计机构之间的沟通；审核公司的财务信息及其披露；审查公司的内控制度等。
薪酬与考核委员会	研究和审查董事、监事、高级管理人员的薪酬政策与方案；研究董事和高级管理人员的考核标准，进行考核并提出建议。
提名委员会	研究董事和高级管理人员的选择标准和程序，对董事会的规模和构成向董事会提出建议等。

	指 标	单 位	2024年
会议召开情况	董事会	次	10
	战略委员会	次	2
	审计与风险控制委员会	次	9
	薪酬与考核委员会	次	3
	提名委员会	次	4
	监事会	次	6

● 监事会建设

公司监事会对股东大会负责。监事会对公司董事、高级管理人员履行职责的合法性进行检查和监督，维护公司及股东的合法权益。

● 董事会多元化

公司积极构建多维度优势互补的差异化董事会结构。9名董事会成员中，独立董事3名，外部董事占多数。董事会提名外部董事时，重点考虑董事会成员的专业结构，合理搭配具有战略意识和国际化视野，熟悉公司主业，具有轨道交通领域专业技术、财务金融、证券监管、风险管控等专长的外部董事，有力保障董事会的知识互补和决策科学。外部董事成员年龄跨度较大，集聚50后、60后、70后、80后等各年龄段人才，形成了“老、中、青”相结合的外部董事队伍，保障了董事会建设的整体活力和稳定。

	指 标	单 位	2024年
董事会构成	博士	人	1
	研究生	人	6
	本科	人	2
监事会构成	监事人数	人	5
	非职工监事占比	%	60
	职工监事占比	%	40

外部董事占比

56%

独立董事占比

33%

● 董监高薪酬管理

公司董事会薪酬与考核委员会就制定董事、监事和其他高级管理人员的薪酬计划或方案以及考核事项，向董事会提出建议。薪酬拟定过程中，委员会对公司目标、董事及高管的职责及履职情况等综合参考。公司每年在公司年报中披露现任及报告期内离任董事、监事和高级管理人员持股变动及报酬情况，保障董监高的薪酬合理性及透明度。

◆ 铸牢合规建设

中国铁物董事会着力推动完善风险管理、内部控制、合规管理和违规经营投资责任追究工作体系建设，以“强内控、防风险、促合规”为管控目标，推动合规、法律、风控、内控、审计监督协调运作的大合规管理格局快速形成。

公司董事会下设审计与风险控制委员会，指导推进公司法治建设和风险合规体系建设，对公司风险管理情况进行检查和评估，指导和监督内部审计工作，根据内部审计部门出具的评价报告及相关资料对公司内部控制有效性进行评价，推动董事会监督融入公司大监督工作格局，促进形成监管合力。

1. 合规管理

中国铁物高度重视合规管理，严格遵守《中央企业合规管理办法》，持续完善合规管理体系。公司修订《合规管理制度》《岗位合规风险责任清单》等文件，进一步优化合规管理“3+3+3”机制，构建系统化、预防为主的合规风险管理模式。

截至2024年底，公司全系统现行有效制度共4,438项，全面覆盖合规经营管理各领域，制度体系从建立逐步走向健全。公司通过强化重大经营决策、规章制度、经济合同等合规性与合法性审查，借助信息化系统提升审查效率，确保经营管理活动合法合规开展。

公司还通过签订合规承诺、开展合规宣传、健全培训机制等方式，持续提升员工的合规意识和能力。2024年，公司未发生重大合规事件，展现了良好的合规管理成效，为公司的可持续发展提供了坚实保障。

中国铁物开展合规培训，提升法治能力

为提升法治能力与应对国际化经营风险，中国铁物积极开展合规培训，围绕中央企业跨境物流设施投资建设和国际物流业务两大主题，组织中外多家律所展开专项培训，详细解读境内外合规关注点及法律风险点，强化公司对出口管制和经济制裁的风险意识与应对能力。同时，公司高度重视法治人才核心能力培养，系统性开展法治宣传与培训教育，畅通普法渠道，推动法治观念深入人心。2024年，公司全系统共开展线上线下培训115次，累计培训时长245小时，有效提升了队伍的专业素养，为公司的可持续发展奠定了坚实的法治基础。



共开展线上线下培训

115次



累计培训时长

245小时

2. 风险控制

在风险控制方面，中国铁物致力于构建全面、高效的风险管理体系，以保障公司的稳健运营和可持续发展。公司修订了《风险事件报告管理办法》，明确了风险事件的处置原则、方式和分类处置流程，并通过分级管理（重大风险、较大风险、一般风险）对风险进行精准管控，同时开展专项管理并制定应急处置措施，以应对各类潜在风险事件。

为提升风险识别和预警能力，公司全面更新了《2024年风险事项库》，优化风险评估流程，细化风险监测指标，进一步强化风险预警机制。风险管理部门组织开展了2024年度公司级重大风险评估，对风险的损失大小和发生概率进行量化分析，并针对前七大风险制定专项管理措施，调整监控预警指标，实施重点防控。

在风险跟踪与闭环管理方面，风险管理部门持续监控已识别的风险事件，定期更新进展，并针对风险处置过程中发现的问题以及日常经营中的业务风险，及时出具风险提示函，推动风险事件的妥善解决，确保风险事件处置完毕后及时闭环。

此外，公司积极探索合规、内控与风险管理的协同运作机制，自主编制了《合规、风控、内控一体化指南》，整合监督资源，提升监督效能，确保公司运营的规范性和透明度。

公司2024年无重大经营风险。

3. 内部监督

公司严格遵循《中国共产党党章》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党纪律检查机关监督执纪工作规则》等要求，修订完善《党委关于构建大监督体系的实施办法》，以“依法依规、防范风险”为目标，统筹协调内部各类监督资源，开展综合监督、专项监督和日常监督检查，增强监督合力，提升监督效能。

01 党委主体 监督

党委在大监督工作中负总责，党委书记是第一责任人，领导大监督工作，推进监督体系建设，把握监督工作总体方向，决策部署监督事宜。

02 纪委专责 监督

在党委领导下，聚焦监督执纪问责主业，督促大监督成员单位加强对分管业务的监管，履行教育、监督、执纪、问责职能。负责开展廉洁教育和监督检查、调查、处置，强化责任追究，形成一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的机制。

03 两项专职 监督

巡察监督：把握政治巡察的职能定位，把“两个维护”作为根本政治任务，以“四个意识”为政治标杆，建立巡视巡察上下联动的监督网，围绕“四个落实”，聚集“关键少数”，督促被巡察党组织强化管党治党政治责任，推动公司高质量发展。

审计监督：依法履行审计监督职责，负责开展内部审计、内控评价、违规经营投资责任追究等监督工作，揭示风险隐患和内控缺陷，督促整改落实，对违规经营投资行为严肃追责问责，保障公司高质量发展。

03 三项常态 监督

股东监督：做好公司股东会、董事会运行保障，服务外部董事发挥监督职能。发挥派出子企业董事作为股东监督的桥梁作用，健全完善派出子企业董事队伍和相关管理规定，进一步建立各司其职、各负其责、协调运转、有效制衡的法人治理结构。

业务职能监督：各大监督成员部门按照“谁主管、谁负责”原则，严格执行内控制度业务监督与管控，针对薄弱环节和突出问题及时整改纠偏。在履行好部门管理职责的同时，抓好相关业务领域制度建设及执行情况的监督检查。

职工民主监督：公司工会组织依据《工会法》《劳动法》等法律法规和企业民主管理相关制度规定，通过职代会企务公开、职工代表提案、职工代表巡查等渠道实施民主监督，促进职工依法合规参与公司治理，切实维护和落实职工民主管理和民主监督权。

公司总部制定落实2024年度联合监督检查工作计划，开展联合监督检查27项。公司全系统实施审计项目57个，及时揭示存在的问题和薄弱环节，着力在“防未病、治已病”上见成效，促进有效防控化解风险、提高经营管理水平。

4. 反腐倡廉

公司遵循《中国共产党章程》《中国共产党廉洁自律准则》《中国共产党党内监督条例》《中国共产党问责条例》等要求，严格落实相关制度要求，预防腐败问题发生。2024年，公司及员工未涉及法院审结的贪污诉讼案件。

01 治理结构

公司建立了“党委统一领导，党政齐抓共管，纪委组织协调，部门各负其责，依靠群众支持和参与”的党风廉政建设和反腐败领导体制和工作机制。

02 举报渠道

于内部OA平台公开举报电话等反贪腐举报途径，根据《纪检信访举报工作办法》制度，对举报人及举报内容严格保密，维护检举人的合法权益。公司实行“分级负责，归口办理”“谁主管、谁负责”的原则，依纪依法处理举报和申诉。

03 廉洁风险 管理

持续落实《公司党委关于落实党风廉政建设主体责任的实施意见》，动态更新优化《廉洁风险防控手册》，公司总部、各所属公司结合党纪学习教育、巡视巡察以及各类监督检查发现的问题，查找廉洁风险，完善防控措施，切实提高廉洁风险防控工作的科学性、针对性和实效性。

04 廉洁文化 培育

2024年，全系统共开展反商业贿赂及反贪污宣传培训732次，培训总人数14,127人；并积极利用宣传栏、微信公众号等平台，宣传反商业贿赂及反贪污工作的重要性，营造浓厚的廉洁文化氛围。

反商业贿赂及
反贪污培训次数

732 场次

反商业贿赂及
反贪污培训时长

1,205 小时

接受反商业贿赂及
反贪污培训总人数

14,127 人

中国铁物开展警示教育活动

为深入贯彻习近平总书记关于党纪学习教育的重要讲话和重要指示批示精神，2024年7月18日，中国铁物党委组织部和在京党员干部赴北京市海淀区全面从严治党警示教育基地开展警示教育活动。在讲解员的带领下，党员干部们先后参观了从严治党警示教育展厅、模拟法庭、模拟监舍，深刻体会到以习近平同志为核心的党中央有贪必肃、有腐必惩、深入推进全面从严治党的坚定决心和信心，进一步筑牢拒腐防变思想防线，切实做到知敬畏、存戒惧、守底线。



◆ 回馈股东关注

1. 股东权益保护

股东大会作为公司最高权力机构，公司严格遵循《公司法》《公司章程》及《股东大会议事规则》的有关规定，依法合规召集、召开股东大会，并采用现场表决与网络投票相结合的方式，有效保障尽可能多的股东参加会议。

公司坚持公平、公正地对待所有股东，切实保障股东特别是中小股东的合法权益，在保证股东大会合法有效的前提下，为中小股东参加股东大会提供包括网络投票在内的便利条件。

2024年，公司共召开4次股东大会，全体董事、监事、高级管理人员及见证律师均出席了历次股东大会，董监高出席率达100%，全面保障股东合法权益。

2024年共召开股东大会场次

4场

董监高出席率

100%

2. 投资者关系管理

为更准确向资本市场传递公司生产经营信息，进一步加强投资者关系管理，贯彻公司《投资者关系管理制度》，公司制定印发了《2024年度投资者关系管理工作计划》，设立一系列投资者关系管理流程，持续优化投资者沟通内容和方式、加强投资者关系管理的组织与实施。



投资者关系管理

加强管理措施

《投资者关系管理制度》

《2024年度投资者关系管理工作计划》

01
夯实组织
体系

公司董事长是投资者关系管理工作的第一负责人，董事会秘书是投资者关系管理工作的主要负责人，董事会办公室负责公司投资者关系管理的具体事务，在全面深入了解公司运作和管理、经营状况、发展战略等情况下，负责策划、安排和组织各类投资者关系管理活动。

02
畅通沟通
渠道

公司提供多渠道、全方位的投资者关系服务，包括公布投资者热线、传真和邮箱，官网开辟投资者专栏，回复深交所“互动易”，设立投资者关系管理专人，接待投资者的来访和咨询，召开网上业绩说明会，积极听取广大投资者对于公司生产经营、财务管理、发展战略的意见和建议，及时回复投资者就公司经营管理和业务发展过程中提出的各类问题，切实保护投资者的合法权益，实现了公司与投资者间的良性互动，有效保障了广大投资者的合法权益。

组织业绩说明会场次

2场

接听投资者热线电话次数

近 500 次

3. 信息披露管理

公司编制实施《信息披露权限指引》，纵向覆盖公司治理、融资、重大交易、关联交易、对外担保、财务资助、重大诉讼和仲裁等信披关键事项，横向指引公司内部报告和决策流程，明示证券监管最新披露标准、披露要求及决策程序，为公司各部门和全级次子公司全面厘清信披事项及流程提供制度支撑。

公司遵循真实、准确、完整、及时、公平原则，定期编制发布年度报告、季度报告、ESG报告、专项报告等，客观、真实、准确、完整地介绍和反映公司财务信息和非财务信息内容，帮助投资者作出理性的投资判断和决策。

发布定期公告数量

4个

发布临时公告数量

58个

绘就生态画卷 谱写绿色新篇

中国铁物始终将可持续发展理念贯穿于公司运营的全过程，积极打造健全的环保体系。公司制定了严格的环境管理规范，并通过多项资质认证，确保生产经营活动严格符合环保要求。在污染防治方面，公司不遗余力地投入资源，致力于降低污染物排放、提升资源利用效率，力求实现经济效益与环境保护的协同发展。面对全球性的气候变化挑战，公司主动作为，通过节能减排、优化能源结构等举措，有效降低碳排放量，为应对气候变化贡献自身力量。同时，公司大力弘扬绿色理念，积极开展绿色宣传活动，推动绿色技术改造，倡导绿色办公模式，并持续加大环保投入，携手各方共同营造绿色环保的社会氛围。

健全环境管理体系

1. 治理

中国铁物遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》，贯彻落实《能源节约与生态环境保护管理办法》，明确环境管理措施及要求，包括能源节约与生态环境保护工作职责、监测统计与报告制度、环保设施运行、维护和监测、环境治理、突发环境事件应急管理等方面的内容。

公司所属环保重点单位均制定了节约能源与生态环境保护管理办法，成立环境保护领导小组，设置环境保护机构，负责碳排放管理及节能环保日常工作。建立能源节约与生态环境保护工作台账，包括能源消耗、废气排放、其他废料、废水等月度使用和排放量，并定期监测、汇总、分析公司环境数据情况。

公司持续推动质量、环境、职业健康安全“三体系”建设。目前，中国铁物所属13家二级子公司全部通过了ISO 14001:2015环境管理体系认证或GB/T24001-2016环境管理体系认证。

“三体系”建设

质量安全

环境安全

职业健康安全

组 织

职 责

经理层

负责审批公司能源节约与生态环境保护管理办法，协调、解决公司重大能源节约与生态环境保护事项。

环境保护管理部门

负责宣传贯彻国家有关能源节约与生态环境保护方针、政策，编制公司能源节约与生态环境保护年度工作报告，负责检查、监督各子公司能源节约与生态环境保护工作落实情况。

各子公司

贯彻执行国家和地方政府有关能源节约与生态环境保护管理的法律法规，建立健全本公司能源节约与生态环境保护数据采集和统计体系，加强对能源节约与生态环境保护设施的管理维护等。

2. 战略

公司定期与政府监管部门、行业协会、客户等利益相关方沟通，了解其对公司环境管理工作的期望，并将其纳入管理范畴。同时，密切关注工厂周边社区居民的反馈，避免因环境管理工作的不足对周边居民生活造成不便。建立内部管理程序，一旦收到社区或当地居民等利益相关方投诉，将及时开展受理、调查、整改与复盘工作，持续提升环境管理工作的有效性。同时，公司将环境相关风险识别及管理纳入公司风险管控体系，定期识别环境相关风险，制定风险与机遇应对措施。详见“ESG管理”章节相关内容。

3. 影响、风险与机遇管理

为应对环境相关风险和机遇，公司制定全面、完善的环境风险管理及应对措施，提高突发环境应急能力，将环境风险影响降至最低。

环境风险管理

紧盯危险品运输、危险品存储、水泥生产、润滑油生产等领域和环节，排查评估可能发生突发环境事件的企业，划定环境风险企业范围和环境风险重点管控企业名单。同时组织制定《年度碳达峰工作清单》，明确年度重点工作，加强环境风险管控措施。

突发环境事件应急管理

始终坚持预防为主、预防与应急相结合的原则，开展突发环境事件应急管理工作。定期完成化学品泄漏、废水废气超标排放等突发环境事件应急演练，持续提升应对环境风险能力。

中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司组织开展脱硝系统氨水泄漏应急演练

工业集团铁鹏水泥公司组织开展脱硝系统氨水泄漏应急演练，演练主要以脱硝系统管道损坏造成氨水储罐氨水泄漏，引发人员伤害及环境污染事故为模拟背景，随着现场传来事故报告，应急救援指挥部迅速响应，及时启动防泄漏抢险救援。本次演练使有关人员掌握应急救援运行程序和方法，提高应急救援小组协调作战的能力，增强应急救援组织完成应急救援任务的信心。



4.指标与目标

为确保生产、经营行为符合环保要求、提升环境质量，保障员工健康和安，公司设置环境管理指标与目标，覆盖废气排放及危险废弃物处置相关内容，并定期监测、跟踪目标完成情况。

2024年，公司未发生突发重大环境事件、污染排放等违法违规或负面事件情况。

维 度	目 标	完成情况
设定大气污染物各项排放指标达标率	100%	已完成
污水、噪声等污染物排放达标率	100%	已完成
危险废物分类收集并合规化处理率	100%	已完成

◆ 优化资源利用

中国铁物认真学习贯彻习近平生态文明思想，牢固树立和践行“绿水青山就是金山银山”思想理念，全面构筑生态环境保护体系。遵循节约集约原则，倡导循环经济发展，稳妥有序开展资源循环利用。

1.水资源管理

公司遵循《中华人民共和国水法》《中华人民共和国水污染防治法》《地下水管理条例》《饮用水水源保护区污染防治管理规定》等法律法规要求，编制实施《能源节约与生态环境保护管理办法》，加强水资源管理，减少公司生产运营对水资源造成的影响。

公司主要耗水产生在水泥生产工业蒸发用水，生活用水等领域。各级次公司以精益管理为抓手，大力开展水资源节约与循环利用，降低废水的产生和减排，教育员工对废水实行重复利用，重点生产企业建立有废水沉淀和循环池，实现废水的重复利用。各相关重点单位建立了水资源管理职能部门，并明确了管理职责。

为提高水资源利用率，公司推行清洁生产工艺，从源头节水，优化用水系统，提高用水效率；提高循环水浓缩倍数，减少补充水量；加强蒸汽凝结水回收，实现节水；生活污水经过污水处理设施处理后用水泵抽送至车辆喷淋设施用于车辆清洗。

重复用水量

495,000 吨

重复用水消耗量占比

27.14%

2. 循环经济

公司遵循《中华人民共和国循环经济促进法》，在《能源节约与生态环境保护管理办法》中明确资源循环使用要求，将循环经济理念贯穿于生产运营各环节，探索减量化应用，努力打造资源高效利用的可持续循环模式。

公司充分利用物流资源，合理规划和实施运输、储存、装卸、搬运、流通加工、配送、信息处理等物流活动，降低物流活动对环境的影响过程。包括仓配优化、提升空间装载率、多式联运、急货发运等，提高资源使用效率，加快构建绿色化、智能化、信息化的物流产业链，助力全流程提质增效和低碳减排。

加强污染防治

中国铁物遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规要求，在《能源节约与生态环境保护管理办法》中按照所处行业、能源消耗、主要污染物排放情况和生态环境的影响程度，将各所属公司实行分类管理，划分管控级别；规定各所属公司要严格按照国家、行业相关标准，重点控制生产过程产生的废气、废水、噪声、废弃物等处理工作，确保排放符合国家、行业相关排放标准。

公司排污信息详见附录“污染排放情况”。



1. 废水管理

公司持续加强和规范废水管理，各所属重点生产企业根据《中华人民共和国水污染防治法》和本公司实际情况，制定相关规定以有效规范废水排放的管理，严格按照企业所在地地方环保主管部门废水排放标准，组织处理并排放，均符合国家标准，做到保护生态环境，防治环境污染。

公司秉持“清污分流，雨污分流”的污水处理原则。水泥生产企业工业废水循环利用不外排，生活污水经过污水处理站处理达到排放标准后，纳入中水回用系统，用于厂区绿化灌溉、污水处理站复用系统，使水资源充分利用。润滑油生产企业配套冷凝水降温处理设施，将天然气冷凝水由高温降低至正常排放温度，处理设施运行良好。

2. 废气管理

公司所属各生产企业均依法合规对废气排放进行控制。

水泥生产企业按照生产设施及其排污情况，配套废气污染防治设施，定期开展环保隐患排查，对于发现的问题进行及时整改，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行。建设废气排放在线监测项目确保排放设施正常运行，并委托第三方每年进行废气检测，确保废气排放达标行业排放标准。

润滑油生产企业天然气锅炉配套有废气污染防治设施，同时做好设施日常运维管理，保障污染防治设施正常运行，加装VOC（Volatile Organic Compounds，挥发性有机物）废气治理设施，采用活性炭处理，避免未经处理的废气直接排放；确保排放设施正常运行，并委托第三方每年进行废气检测，确保废气排放达标行业排放标准。

物流运输企业对货运车辆开展尾气排放检测工作，控制尾气排放。

中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司实施脱硫、脱硝技改项目

根据《中共中央国务院关于深入打好污染防治攻坚战的意见》《中共中央国务院关于全面推进美丽中国建设的意见》《国务院关于印发〈空气质量持续改善行动计划〉的通知》等有关要求，推进实施水泥行业超低排放是推动行业绿色低碳高质量发展、助力深入打好蓝天保卫战的重要举措。2024



年，工业集团铁鹏水泥公司积极响应《关于推进实施水泥行业超低排放的意见》，对4500t/d水泥熟料生产线环保设施进行提标改造，配合主管部门打好大气污染防治攻坚战，促进经济社会的协调发展。

3. 废弃物管理

公司根据《能源节约与生态环境保护管理办法》规定，对各种固体废物按规定进行处置并开展综合利用，按照国家规定采取防止渗漏措施，严禁不加处理埋入地下或倾入水体。各重点生产企业严格执行国家排污许可制度，按照国家和地方要求规范危险废物的贮存、转移和处置工作，均符合本行业固体废物合规处置要求。

对于一般工业固废，实施分类收集、妥善暂存，交由专业处理单位回收处理。全年处理无害废弃物50吨。

对于危险废弃物，全面辨识产生环节，委托有专业资质的单位进行属性鉴别，规范标志标识，建立清单及台账。严控收贮风险，依法依规开展暂存设施建设和运维，规范分类、分区贮存，严禁露天堆放。全年处理有害废弃物1.8吨。

中国铁物所属油料集团天水油脂公司严控污染排放，持续推动环境合规管理

油料集团天水油脂公司开展“年混合分装10,000吨润滑油项目”环境影响后评估和土壤污染隐患排查治理工作，投入220余万元，扎实推进环保整改和土壤污染隐患治理，完成了生产及仓储区域的防渗改造、雨污分流和事故应急池建设，生产废气实现有组织排放，危废存储条件有效提升，废水合规处理并循环利用。

项目自2024年9月正式投产以来，运行效果良好，各项污染排放指标全部达标，油料集团天水油脂公司防范和应对泄漏事故的能力进一步提升。



◆ 应对气候变化

1. 治理

中国铁物积极响应国家“双碳”战略，落实《中国物流集团有限公司碳达峰行动方案》，明确碳达峰总体要求、目标和战略、重点任务等内容，加强风险研判和应对，着力化解各类风险隐患，稳妥有序、循序渐进推进碳达峰行动，确保安全降碳。



2. 战略

公司严格遵守国家和地方政府能源节约与生态环境保护相关法律法规、政策和标准，自觉接受社会监督，有效控制能源消费总量，持续提升能源利用效率，减少污染物排放，控制温室气体排放，积极参与“碳达峰”“碳中和”行动。

3. 影响、风险与机遇管理

公司全面分析和识别业务和运营活动中存在的潜在气候变化风险，根据风险的发生概率和影响的严重程度，识别和界定风险的级别；根据不同类型的风险，制定消除、减轻、转移或控制的对策。

风险类型	风险描述及影响	影响程度	时间范围
实体风险	急性 短期台风、暴雨、干旱等极端天气可能会引发停产、减产、供应链中断等影响生产和业务开展的风险，影响公司开展产品或服务的组织协调、交付等工作，降低业务运营效率。	高	短期
	慢性 气温升高会导致公司电力使用需求增加，带来运营成本和设备维护成本上升，产品性能发生变化；公司位于山区或处于沿海的生产基地生产条件受限。	中	中-长期

风险类型	风险描述及影响	影响程度	时间范围
政策 法规	随着国家“双碳”计划开展，环保及节能减排相关政策出台，可能对公司业务产生影响，导致公司在环保及节能减排等相关方面费用支出增加。同时，若公司未能依法合规履行绿色环保义务，不仅会遭受相关行政处罚，亦会对公司社会形象造成不良影响。	高	中-长期
技术	对产品的环保、性能和生产工艺的要求不断提高，低碳转型加速清洁技术的研发应用，可能会带来技术创新成本增加。	中	中-长期
市场	客户和市场对低碳产品与服务的要求不断提升，多数先进企业在生产环节的节能减排已经取得重大突破性进展，若公司不进一步加强市场研判、推进节能减排管理，可能会落后于其他同行，在市场上处于竞争劣势。	中-高	中-长期
声誉	客户、供应商等利益相关方日益关注公司在应对气候变化方面的表现，若公司未能满足利益相关方的要求，或者因为违法违规行为带来一定的声誉风险和自身形象受损。	中-高	中-长期

相关机遇	应对策略	影响程度	时间范围
优化能源使用效率	持续优化生产工艺和技术，加强用能管理。	中	短期
积极推进节能减排工作	完善优化生产计划管理，合理安排生产线运行，提高能源的利用率。持续推进水泥生产粉尘、废气和铸造产品、混凝土生产废水治理和综合利用。不断加大石灰石矿山生态环境修复和综合治理力度，持续推进清洁生产及厂区、矿山环境美化亮化工作。	中	中期
绿色产品与服务	加强市场研究，提升市场形势研判能力，抢抓新能源市场机遇，开拓新能源业务领域。	高	长期
政策支持	通过大力发展绿色产品与服务，争取政策优惠补贴。	中	中-长期
绿色金融	寻求绿色金融投资和合作。	中	中-长期
企业形象	加强企业社会责任，宣传可持续发展实践。	中	长期

4.能源管理

公司高度重视节能降耗，严格执行《能源节约与生态环境保护管理办法》，相关单位制定了节能管理等制度，持续加强能源管控。进一步完善办公场所节能降碳制度，不断加强员工节约意识，加强日常监督考核，督促员工节约用电用水；进一步完善废旧物资管理制度，规范废旧物资管理，有序推进废旧物资回收、分类、精细化拆解以及加工利用。

公司能源利用主要集中在水泥熟料、轨枕、润滑油生产环节，以及办公照明、空调制冷等场景。使用能源的主要类型包括煤炭、柴油、电力等传统能源，以及天然气、太阳能等清洁能源；能源类型以外购煤炭、电力、天然气和柴油为主。

01 采购节能 生产设备

坚持节约优先方针，持续实施“能效提升”计划，水泥生产企业对4500t/d水泥熟料生产线生料磨、烧成系统、高温风机进行技术改造。

02 使用可再生 或清洁能源

推进能源结构低碳化，使用光伏发电，2024年光伏发电408,543度。

中国铁物所属工业集团铁鹏水泥公司替代燃料（燃气煤灰）加入系统技术改造项目

燃气煤灰为高热值燃料，固定碳含量高，水分含量低，着火后热量释放速率快，能有效提升燃烧区域温度，能够满足在窑尾分解炉内部的煅烧条件，可在窑尾分解炉内部分替代原煤，且热值稳定，燃烧特性良好。为进一步降低熟料生产线吨熟料生产热耗，促进降本增效工作的深入开展，工业集团铁鹏水泥公司经实地调研于2024年开展了替代燃料（燃气煤灰）加入系统技术改造项目，增加一种替代燃料品种，以替代部分原煤，降低原煤消耗。



5. 指标与目标

中国铁物生产经营单位产生的温室气体主要为燃煤、天然气锅炉燃烧以及货物运输车辆尾气中的CO₂。排放方式包括直接和间接温室气体排放，共涉及CO₂、CH₄、N₂O、HFCs等四种气体。

公司在《能源节约与生态环境保护管理办法》中明确规定，环境保护一类和二类企业应按照国家、行业有关规定对本公司主要用能设备进行检查。凡是国家、行业明令禁用或限期淘汰的高能耗设备，应及时淘汰更新；未能淘汰更新的，应向中国铁物环境保护管理部门报告，并说明其原因及拟采取的有效措施。

各所属公司大力推进供应链绿色管理，在原燃料、设备等物资采购方面，积极推广应用节能低碳环保新技术、新工艺、新设备、新材料，组织开展相关技术科研攻关；优先选择能耗低的设备，以降低能源消耗量，同时对设备运行周期内的能耗等进行跟踪管理，根据生产节奏变化情况，定期对能源消耗高的设备等进行淘汰和更新。

指 标	单 位	2024年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,134,449.44
温室气体排放总量(范围一+范围二)	吨二氧化碳当量	1,134,449.44
范围一排放量	吨二氧化碳当量	969,702.37
范围二排放量	吨二氧化碳当量	164,747.07
温室气体减排量	吨二氧化碳当量	174,265.96

践行绿色发展

01
提升环保意识

中国铁物积极组织各所属公司参加全国节能宣传周和全国低碳日活动，按照《关于做好2024年全国节能宣传周和全国低碳日活动的通知》要求，紧紧围绕“绿色转型，节能攻坚”和“绿色低碳，美丽中国”主题，在全系统扎实开展了全国节能宣传周活动和全国低碳日活动，深入基层一线，广泛开展节能环保宣传活动。面向全体员工组织开展碳达峰碳中和知识科普宣传工作，增强绿色发展理念，从而促进降本增效，推动公司绿色低碳发展。

02
探索绿色建设

公司积极推进武汉沌口二期“仓库+光储充换”新基建园区投资项目实施，创新智慧物流运营模式，构建智能绿色物流运输体系，打造安全高效的物流运输服务新业态。

03
打造绿色矿山

柱山-项家山矿区水泥用石灰岩矿入选国家绿色矿山名录。

04
打造绿色产品

公司积极践行绿色低碳循环发展理念，将能源节约与生态环境保护纳入公司发展战略和规划，围绕主业有序发展节能环保产业。公司设立能源节约与生态环境保护专项资金，并纳入全面预算管理，保证资金足额投入。

05
倡导绿色办公

公司积极引导员工把对建设美好绿色家园的需求转变为保护生态环境的实际行动，共同营造人人参与保护生态环境的良好氛围。在全系统大力推进无纸化办公，按照“能电子流程完成的，全面电子化”的要求，在日常的办公中全面推进无纸化，节约纸张，降低打印机使用频率，同时在办公场所全面更换绿色节能照明灯具，以降低能耗。

中国铁物所属中铁伊通开展节能降碳宣传教育系列活动

中铁伊通利用节能宣传周，积极开展节能降碳系列活动，通过在办公区域张贴节能标识、货运车辆驾驶室张贴节能小技巧，组织员工参加节能降碳集体培训，观看节能降碳主题视频，向全体员工发起节能降碳倡议书，号召大家节约用电、节约用水、节约用纸、节约粮食、节约办公用品、绿色出行等活动，提升员工节能降碳意识和能力；并号召员工加强对身边朋友及家人进行节能降碳宣传，落实国企社会责任担当。



中国铁物所属招标公司开展生态赋能高质量发展植树行动

为深入贯彻党的二十大关于“推动绿色发展，促进人与自然和谐共生”的战略部署，积极响应北京市“百万亩造林”生态建设工程，招标公司工会、团委于2024年4月12日组织开展了“携手共植绿色 爱护生态环境”主题植树活动。此次活动选址北京怀柔科学城生态涵养区，通过生态实践与科普教育相结合的方式，系统推进环境治理、员工发展和企业责任的ESG三位一体建设。未来招标公司将持续开展生物多样性保护等系列活动，以实际行动践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念。



中国铁物所属成都公司重庆公司开展绿色长江志愿服务

2024年3月14日，成都公司重庆公司团支部在长江边（大渡口区白居寺大桥）一带开展了义务清理垃圾的环境保护志愿服务活动。16名团员青年分组清理沿岸垃圾，此次活动不仅弘扬了志愿服务精神，还增强了团队凝聚力，提升了环保意识，为保护长江生态环境贡献了力量。



凝聚人才合力 淬炼精锐人才

中国铁物始终将员工视为公司最宝贵的财富。在招聘过程中，秉持公平、公正、透明的理念，为每一位求职者创造平等的机会。公司为员工提供富有竞争力的薪酬和福利，同时高度重视员工的职业健康与生产安全。公司建立了完善的晋升机制和培训体系，激励员工不断提升自身能力与素质。公司推行民主管理模式，鼓励员工积极参与公司决策和管理，增强员工的归属感与责任感。此外，公司定期开展员工关爱活动，关注员工身心健康，营造积极向上的工作氛围和团结协作的团队文化。

◆ 员工权益保护

中国铁物严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，坚决杜绝招聘、使用童工，严守劳动法规，遵守所在地有关劳动报酬、工作时间、休息休假及法定福利等规定，禁止强制劳动。

01
平等雇佣

从校园招聘、社会招聘和内部招聘三方面入手，丰富人才储备，不断优化人才结构。在校园招聘方面，公司与多家知名高校保持长期合作关系，开展多元化的校园活动以吸纳人才。在社会招聘方面，制定相关制度，通过网络平台、招聘会、猎头等多元化招聘渠道广纳人才。公司还面向全体员工提供丰富的内部竞聘机会，促进人才在系统内顺畅有序流动。

02
薪酬绩效

薪酬体系以岗位责任贡献为主导，兼顾员工资历，以岗定薪。岗位工资采用宽带薪酬，根据岗位性质、责任大小、工作难易和所需资格条件等，设置岗位职级和对应岗位工资标准，员工的年度绩效工资与公司经营效益完成情况、个人绩效考核结果挂钩。

03
员工福利

公司为全体员工提供“五险一金”法定福利，向全体员工提供补充保障，包括企业年金、补充医疗保险等；重视员工工作与生活平衡，探索建立与公司生产经营特点相适应的员工健康服务管理体系。员工依法享有各种法定的带薪年假，除法定假期及常规事假病假，增设哺乳假、育儿假等福利年假，并享受工作餐（或餐补）、清真餐、员工宿舍（或住宿补贴）等福利。

◆ 提供发展平台

● 1.人才培养

中国铁物重视加强人才培训，保障公司发展战略和人力资源规划的有效实施。公司精心设计并实施了一系列形式多样、内容丰富的培训培养方案，重点围绕物流业务转型需求，举办了多个专题培训班，包括中高层管理人员培训、基层干部培训、新员工培训等，以及针对不同物流业务领域的物流标兵、物流骨干、物流操作人员等能力提升培训，实现了人才分层分类培养全覆盖。同时，积极挖掘国际化复合人才，选派有语言优势的青年人才参加国际化人才业务培训。推出物流业务培训课件创作激励计划，鼓励职工围绕物流业务自主开发培训课件，有效提升了员工的专业技能和综合素质。

员工培训投入金额

481 万元

员工培训场次

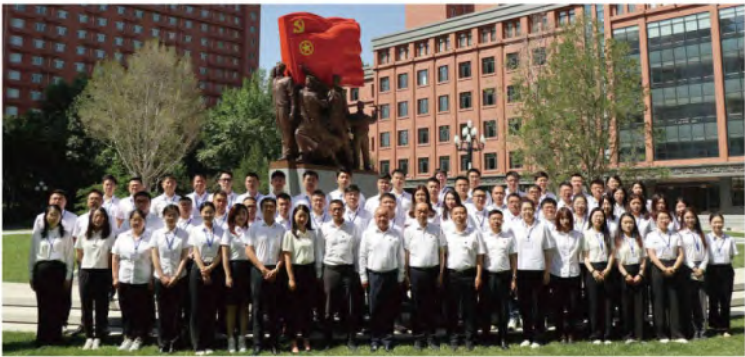
958 场次

员工培训覆盖率

100%

中国铁物举办首期“青马培训班”

2024年6月11日，中国铁物首期青年马克思主义者培养工程培训班在中央团校正式开班，来自中国铁物所属各单位的55名青马学员集结在中央团校，开启了为期6天的马克思主义理论学习、党纪学习教育与物流主业转型探索之旅。在紧锣密鼓的学习中，学员们进一步筑牢理论根基，扎实开展党纪学习教育，系统提升业务素质，取得了实实在在的成效。



中国铁物所属轨道集团荣获“北京市就业创业工作先进集体”称号

2024年12月9日，轨道集团受邀参加了丰台区人力资源和社会保障局举办的北京市就业创业工作先进集体和先进个人颁奖典礼，荣获第三届“北京市就业创业工作先进集体”称号。



中国铁物所属油料集团举办业务开发能力提升培训班

2024年4月15日至19日，油料集团举办了业务开发能力提升培训班。培训采用现场与视频相结合的形式，油料集团总部及所属公司共计300余人参加培训。

本次培训秉承问题导向、务求实效的原则，针对员工个人能力提升和企业持续发展精心设计。培训围绕成品油、润滑油脂、加油卡、能源化工物流、期货套保等业务领域展开，邀请中科院、巴斯夫、金联创、国泰君安等行业专家，以及经验丰富的总部业务部门负责人担任讲师，为学员提供系统深入的授课指导，促进员工专业技能和市场综合开发能力显著提升。



中国铁物所属中铁伊通在中国物流集团第一届职工职业技能大赛叉车工项目竞赛中荣获佳绩

中国铁物所属中铁伊通在中国物流集团第一届职工职业技能大赛叉车工项目竞赛中荣获佳绩。2024年10月，中国物流集团举办第一届职工职业技能大赛，中铁伊通高度重视，积极组织员工备战，最大程度为比赛提供支持保障。比赛中，中铁伊通选派的参赛选手临场发挥出色，凭借着扎实的理论功底和高超的操作水平，在与来自全系统众多选手的切磋中脱颖而出，仓储部两名员工在普通叉车项目中分别荣获第一名、第三名。

此次获奖充分展现了中铁伊通职工精益求精、追求卓越的工匠精神和勤奋刻苦、奋勇争先的良好精神风貌。中铁伊通将以此为契机持续推进技能练兵、竞赛比武等活动，积极营造出“赶、学、比、拼”的良好氛围，引导激励更多职工立足岗位、提升技能、建功立业，为公司高质量发展提供坚实的技能人才保障。



中国铁物所属西安公司举办“中高层管理人员与优秀年轻后备干部物流综合能力提升培训班”

2024年12月5日至6日，西安公司在西安邮电大学举办中高层管理人员与优秀年轻后备干部物流综合能力提升培训班。培训围绕“国际物流中欧班列”和“铁路物流运营改革与多式联运”两个主题展开，学习了现代铁路物流货运服务行业特点、运输结构等，探讨了铁路货运如何推动现代物流转型，分析了多式联运结构调整对社会经济的影响。培训过程中实战模拟了供应链物流业务流程，参观调研了中铁联集西安中心站、西安中林国铁物流公司和西安爱菊粮油工业集团物流模式，为西安公司实现物流转型升级提供了全新视角和思路。



中国铁物所属招标公司开展2024年度优秀年轻干部及骨干人员培训

招标公司于2024年11月17-21日在中国人民大学举办年度优秀年轻干部及骨干人员培训班，旨在通过深化政治理论教育与强化业务实践能力，提升年轻干部及骨干人员的专业技能和综合素质，激发潜力，助力实现职业成长和个人风采的展现。



中国铁物所属华东集团开展中高层领导人员与优秀年轻干部“供应链”综合能力提升培训班

2024年11月22日，华东集团中高层领导人员与优秀年轻干部综合能力提升培训班在上海交通大学终身教育学院开班。本次培训采用脱产学习方式，为期5天，聘请高校教授、专家及行业内知名企业高管进行现场授课，课程内容丰富，涉及供应链管理、仓储物流、宏观经济形势及外部知名企业现场教学等多方面，覆盖物流企业实际工作中碰到的各种实操问题及典型案例，旨在建立健全人才培养机制，打造一支高素质、有能力、专业化的人才队伍，为华东集团不断聚焦物流主业，探索物流业务发展提供有力支撑。



2. 发展通道

2024年，中国铁物紧密围绕公司发展战略和人力资源规划，全面加强人才培训力度，以“强组织、抓改革、聚人才、促转型”为工作主线，为公司转型发展提供坚实的人才支撑。

持续优化干部选拔任用机制

修订完善相关管理制度，加大干部选拔任用力度，确保干部队伍的持续优化和高效运作。同时，注重人才交流培养，通过“纵向+横向”任职交流、基层锻炼、“以干代训”等多种方式，为干部员工提供丰富的实践机会和成长平台。

注重强化年轻骨干人才梯队建设

定期开展优秀年轻干部民主推荐工作，动态调整所属公司优秀年轻干部人才库，及时吸纳中层正副职、中长期副职、青苗计划培养对象等优秀青年人才入库，构建了纵向畅通、横向贯通的员工职业发展多通道体系。在纵向成长通道上，根据岗位工作性质、业务范围和任职能力要求的不同，将各类岗位归集为管理发展通道、专业技术发展通道和技能发展通道。为培养复合型人才，公司也积极搭建横向发展平台，各通道员工在满足任职资格要求下可通过相关竞聘或评审程序逐级晋升，也可在同一层级不同岗位之间平级调整。

3. 激励机制

在绩效考核方面，中国铁物深化全员绩效考核机制，分解落实公司年度考核目标和管理要求，做到“人人肩上有担子”，实现公司年度经营业绩和重点工作任务指标的有效承接。强化总部员工绩效考核结果运用，职级薪档调整与考核结果直接挂钩，充分发挥绩效管理的激励导向作用。

在薪酬激励方面，公司进一步优化了薪酬资源配置模式，实施了更为精准的激励措施。针对科技创新和重点战略领域，采用了灵活的工资管理方式，确保薪酬资源能够精准地投入到关键岗位和核心人才上，为公司转型发展提供有力保障。同时，坚决打破“大锅饭”现象，实行差异化的用人分配政策，下属公司负责人薪酬根据业绩贡献拉开差距，最高达到数倍之差，有效激发了干部员工的积极性和创造力。

在职务晋升上，公司坚持公平、公开、公正的原则，将组织考核推荐与市场机制、公开招聘相结合，形成了多元化的任用选拔方式。通过职务聘任制、双向选择、公开招聘和内部竞聘等多种途径，选拔了一批优秀干部员工走上领导岗位，优化了职级晋升体系。同时，还建立了优秀年轻人才加速培养机制，为公司的未来发展储备了充足的人才资源。

中国铁物所属油料集团给予优秀项目团队专项奖励

为树立正面激励的鲜明导向，油料集团党委给予重点用户保供攻坚、“AI+物流”项目推动、《铁路柴油配送加注作业规范》团体标准发布、乌局汽配自营替代稳步衔接等项目团队专项奖励，旨在激励引导广大干部员工立足岗位，勇担使命，接续奋斗，以迎难而上的勇气、坚韧不拔的精神和不畏险阻的气魄，积极投身油料集团改革转型之中，为公司高质量发展作出新的贡献。



◆ 守护员工安全

1. 治理

中国铁物为切实加强安全生产体制机制建设，修订完善《安全生产监督管理办法》，制定完成《安全生产双重预防机制及奖惩实施细则》《安全生产管理评价办法》《应急管理办法》等制度文件，并在全系统实施宣贯，强化了员工对制度的理解和执行，进一步堵塞制度漏洞，确保安全管理有章可循。

总部及各所属公司设置安委会，负责统一领导本企业的安全生产工作。安委会主任由企业安全生产第一责任人担任，并建立了工作制度和例会制度，设置安全生产监督管理机构，确保专职安全生产监督管理人员的任职资格和配备数量，符合国家和行业的有关规定。

2. 战略

公司督促安全生产重点监管单位建立HSE安全管理框架，如所属油料集团建立了QHSE管理体系，其中职业健康安全管理体系相关制度19个，内容涵盖了安全风险分级管控、隐患排查治理、危险化学品管理、承包商安全管理、应急管理、特殊作业、教育培训、安全奖惩等方面，形成基于风险、自我约束、持续改进的“体系化”安全生产管理长效机制，并顺利通过认证机构审核，取得质量、环境、职业健康安全管理体系认证证书。

3. 影响、风险与机遇管理

01 全面加强 过程管理

保持严的基调，采取严的措施，夯实安全管理基础，推动“隐患攻坚年”细化实施方案落实。从体制机制、人员素质、管理模式、风险管控、应急处置等方面，进一步夯实安全生产基础工作。

02 加大安全培 训教育力度

积极开展安全生产教育活动。公司强化安全生产宣传教育和舆论引导，组织全系统开展了“安全生产月”“安全宣传咨询日”“安全大讲堂”“消防宣传月”“122交通安全日”“链工宝”答题、安全应急技能知识竞赛答题等专题活动。公司党委书记、董事长严格履行主要负责负责人安全管理职责，面向全系统开展安全生产第一责任人公开授课，各级公司主要负责负责人主动扛起安全职责，相继开展安全授课共计55次。

03 加大安全 检查力度

聚焦重点领域、重要场所和薄弱环节，坚持以问题为导向，汇聚安全生产的“硬核”力量，找准症结所在，精准有效施策，确保重大事故隐患“动态清零”。

04 推动双重预防 体系建设

开展风险辨识及评估，聚焦仓储物流、危险化学品、铁路运维、非煤矿山、工业生产、建筑施工等重点领域、关键环节，在全系统开展风险源辨识和风险评价，精准研判设施设备、作业场所安全风险，制定形成《安全风险库》，共涉及13大类、1383项风险源，并在全系统39个重点场所设置了风险公告栏，对涉及的风险源进行公布，进一步提高风险管控效能和源头治理能力。开展重大事故隐患判定，组织全系统学习研究51个重点行业重大事故隐患判定标准和重点检查事项，同时从人、物、环、管角度出发，结合实际研判重点领域、重点作业环节和设备设施安全风险隐患，制定形成《重大事故隐患判定标准》，内容涉及13个行业，190项重大事故隐患事项，有效推进了全系统安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防体系建设顺利实施。

05 加强应急 救援能力

持续推进应急管理体系建设，建立健全安全生产应急管理制度，设立应急管理工作领导小组，依法依规配备应急管理人员建强应急救援力量，配备危化品运输车辆、安全生产等应急救援装备器材；公司总部配发了《深入学习贯彻习近平总书记关于应急管理的重要论述》读本，组织应急管理专题学习，参加第五届应急管理普法知识竞赛等专题活动；始终坚持与基层单位联动、企地联动，提升资源共享和应急救援处置能力；积极开展应急资源摸排。

06 安全隐患识别 与管理

各所属公司结合安全隐患和风险类别，制定和完善了安全生产综合应急预案、专项应急预案、现场处置方案，并按照《生产经营单位生产安全事故应急预案编制导则》要求，修订本单位生产安全事故应急预案；开展应急预案培训，并将参加人员和考核结果等情况如实记入安全生产教育培训档案。

07 安全事故 责任追究

建立生产安全事故报告和调查处理制度，按照“四不放过”原则进行原因分析、调查处理、警示教育、责任追究。

08 完善工伤管理

公司依据国家《工伤保险条例》和相关法规的规定，结合实际情况制定《企业内部工伤管理操作指引》，并按时为员工缴纳工伤保险费用。发生工伤事故后，相关部门立即前往现场处置并进行事故调查，有必要时及时送员工到合适医院进行医疗，为员工申请工伤认定和待遇，并定期慰问。后续查明事故发生原因、伤害情况，分清事故性质和责任，拟定改进措施并监督实施。

中国铁物组织开展安全生产知识现场培训

2024年3月22日，中国铁物以《安全一定有方法》为题，通过“现场+视频”的形式，组织开展了安全生产知识现场培训，邀请内培师主题授课，总计410余人参加。培训系统讲解了安全管理责任、分析了发生安全事故的原因，介绍了防控安全事故的方法，同时，结合安全管理工作实际经验，分享了安全问题解决方法，有效增强安全管理人员安全知识，提升安全生产工作能力。



中国铁物所属油料集团工会开展“加强应急演练 筑牢安全防线”实践活动

为提升广大职工遇险逃生能力，油料集团工会联合安全部门围绕“人人讲安全、个个会应急——畅通生命通道”的安全月主题，组织开展“加强应急演练 筑牢安全防线”活动。



活动组织职工赴公共安全馆跟随教练员学习了各类应急处置知识并进行了互动体验。在消防安全训练区，大家弯下腰，捂住口鼻，扶着墙穿过布满烟雾的楼道。在急救训练室，每个人俯身跪在道具边，实操学习了心肺复苏和AED的使用方法。在活动中，每位员工学习灭火器、逃生结绳、灭火器的操作方法，了解了火灾、地震逃生和防空安全的有关知识。

中国铁物所属成都公司开展安全生产知识培训

2024年5月9日，成都公司组织开展安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制相关安全知识培训。本次培训旨在加强各级领导和安全管理人员对安全风险分级管控和隐患排查治理重要性的认识，提高现场危险源的辨识能力，助力成都公司全面落实事故隐患排查整治，预防和减少生产安全事故发生。



中国铁物所属华东集团开展“防患未‘燃’，守护安全——青年在行动”消防月系列活动

华东集团积极响应号召，发挥安全生产青年突击队的积极作用，组织开展系列活动，不断增强员工消防安全意识，营造“人人重视消防、人人参与消防”的良好氛围。通过一系列丰富多元的消防宣传月活动，教育引导全体员工学会应急自救，远离危险。华东集团将持续高度重视安全生产和消防安全工作，将消防宣传“软实力”转化为预防“硬实力”，为实现“全民消防、生命至上”不懈努力，为公司向物流主业转型提供安全保障。



4. 指标与目标

公司始终筑牢安全发展底线，履行央企社会责任，明确安全管理目标。

目 标	完成情况
安全问题隐患整改率达到100%	已完成
安全管理人员配备率达到100%	已完成
组织开展安全生产教育培训并且考核合格率达到100%	已完成
特种作业人员持证上岗率达到100%	已完成

◆ 关爱员工生活

1. 民主管理

中国铁物制定实施《职工代表大会制度》《厂务公开实施办法》《职工代表提案工作管理办法》等制度，保障职工参与公司管理的知情权、参与权、表达权、监督权。采取职工代表提案、职工代表巡查、职工座谈会、调研走访等多种沟通方式，积极听取职工对公司发展的建议及意见，切实解决职工关切问题。

公司不断推动企业民主管理科学化、制度化、规范化。重大决策听取职工意见，涉及职工切身利益的重大事项均经过职工代表大会审议通过。公司坚持和完善职工董事制度、职工监事制度，维护职工代表有序参与公司治理的权益，始终将民主管理工作纳入重要议事日程，畅通职工意见表达渠道，保障职工权利，通过职工代表大会、职工代表提案、职工代表巡查等形式，充分收集职工对公司各方面工作的意见建议，督促相关职能部门及时回应并做出反馈。工费经费管理方面，公司工会实行“统一领导，分级管理”的财务体制，规范编制和调整工会经费预算，成立经费审查委员会，开展全级次工会组织工会经费自查，根据自查逐项排查梳理，工会经费使用依法依规。



中国铁物召开2024年工作会议暨一届四次职工代表大会

2024年1月31日，中国铁物召开2024年工作会议暨一届四次职工代表大会。会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和中央经济工作会议精神，全面贯彻国务院国资委中央企业负责人会议部署，认真落实集团公司年度工作会议要求，总结工作、分析形势、部署任务，动员全体干部职工团结一心、顶压奋进，助推公司高质量转型升级取得新的更大成效。会议表彰了中国铁物2023年度先进单位、先进集体、先进工作者和经营管理标兵。



2. 员工关爱与帮扶

公司制定《职工帮扶救助工作管理办法》，帮助困难员工，提升员工归属感。同时，丰富职工群众业余文化生活，广泛凝聚思想共识，全面汇聚发展合力。

01 员工帮扶

扎实开展“两节送温暖”活动，慰问人数1,289人，发放款物总计101.9万元，切实把公司党委的关心关怀和工会的温暖送到广大职工群众的心坎上。开展暑期“送清凉”和防汛救灾慰问工作，共慰问基层班组163个，慰问人员4,914人次，工会干部赴现场“送清凉”131人次。

02 文体活动

参加中国物流集团首届职工大型主题文艺汇演，推送独唱、合唱、舞蹈、民乐等6个参演节目。

03 体育竞技

组织职工篮球、足球、羽毛球队伍建设，组织开展日常训练，参与各类竞技比赛及友谊活动。公司承办的“拼搏物流人 建功新时代”中国物流集团第一届职工运动会在京成功举行，系统内879名职工运动员参加比赛。

中国铁物所属油料集团开展职工帮扶关爱“系列”活动

油料集团以职工需求为导向，聚焦主责主业，多角度、多维度、全链条式解决职工所思所盼所忧。持续加强职工帮扶关爱，继续深化“四季关爱”“五必访”职工关爱品牌，编制《中铁油料集团职工荣退仪式实施方案》，举办职工荣退仪式，做实以普惠性服务和精准帮扶为重点的工会服务，努力将组织的关怀真正落到实处、做到员工心坎上。

帮扶关爱
“系列”活动深化“四季关爱”“五必访”
职工关爱品牌编制《中铁油料集团职工
荣退仪式实施方案》举办职工
荣退仪式

中国铁物所属武汉公司组织篮球友谊赛

为凝聚团队力量，激发员工活力，推动全年工作任务圆满完成并迎接新阶段挑战，武汉公司于2024年12月13日组织开展了“打好收官战、开启新征程”篮球友谊赛。本次篮球友谊赛的成功举办，不仅为员工提供了展示才华、强身健体的平台，还增进了武汉公司本部与驻外机构的交流协作，彰显了团结奋进的企业文化。



中国铁物所属华东集团组织开展“夏送清凉”活动

2024年7月，为在高温下辛勤工作的一线职工送去丝丝凉意与浓浓温情，华东集团相关领导深入中铁伊红库现场、钢板桩公司武汉仓库、马装备公司和马建库基层一线，了解职工们在高温环境下的工作情况，认真听取现场负责人战高温、保生产的工作安排，叮嘱大家防暑降温意识不可松懈，科学合理调整作息时间，落实安全责任，确保生产经营稳定顺行，并为现场作业人员亲手送上清凉饮料等防暑用品。



携手产业升级 共育增长引擎

中国铁物始终将利益相关方的需求置于公司运营的核心位置。高度重视产品质量与客户服务，矢志不渝地为客户提供卓越的产品和优质的服务。凭借持续的技术创新，公司不断推出具有强大市场竞争力的产品和服务，引领行业技术发展的潮流。与此同时，注重供应链的优化管理，与供应商构建长期稳定的合作关系，确保原材料的高品质与供应的稳定性，从而进一步提升产品质量和生产效率。

提供品质产品

1. 治理

公司制定了《质量责任事故应急处置工作指引》；水泥生产企业建立《质量责任事故处置应急预案》《质量监督管理办法》；油品配送企业建立《质量管理体系质量手册》《质量管理体系程序文件》《质量管理办法》《质量、环境、职业健康安全管理体系审核管理办法》。

公司通过GB/T19001-2016 idt ISO9001:2015 质量体系认证；截至报告期末，公司及各子公司通过ISO9001质量体系认证的超过40家，产品质量得到了显著提高，客户满意度不断上升。

2. 战略

公司建有严格的质量管理体系，在产品质量方面的持续改进项目覆盖了工艺流程的改进、生产过程的改进、顾客满意度目标的改进等。公司采取了一系列措施来确保产品质量，通过加强内部培训、优化生产流程、定期进行质量检查等方式方法，使得公司在市场竞争中脱颖而出，赢得了客户的信任。

3. 影响、风险与机遇管理

公司严格按照《中国国家铁路集团有限公司产品质量抽查管理办法》要求，加强铁路柴油、钢轨、道岔的源头监控，严格落实技术标准和工作要求，持续推进质量监督提升，在创新发展中不断提升专业化服务能力。此外，公司通过加强出厂质量检验监督、不断创新质量监督手段、增加质量监督覆盖范围、稳步推进“钢轨数字质监”项目，依靠科技创新手段赋能对钢轨质量监督体系等方式，持续提升质量管理能力。

公司组织各所属公司参加各个协会组织的质量管理比赛，2024年获得铁道企业协会优胜奖1项、优秀奖6项，公司物资流通协会特等奖2项、一等奖4项、二等奖4项。此外，公司组织各所属单位累计1,928人次参加了2024年中央企业全面质量管理知识竞赛。

01 客户服务管理

公司建立完善的服务体系，以确保客户在需要时能够得到及时专业的服务。建立客户反馈机制，鼓励客户提出意见和建议，以便及时发现并改进服务中的问题。通过客户反馈，了解客户的需求和期望，为改进售后服务提供依据。

02 客户投诉及满意度

公司通过提供及时、专业的服务，有效解决客户问题，提高客户满意度。及时发现并处理客户的问题，降低客户投诉率，有助于维护公司的良好形象和声誉，减少因客户投诉而产生的负面影响。

03 产品召回

公司制定了《质量责任事故应急处置工作指引》，建立公司重大突发事件应急处置工作领导小组，明确重大质量责任事故的应急处置领导职责，确定质量责任事故应急处置原则，以及质量责任事故快报流程。



中国铁物所属油料集团飞驰物流公司获评中石化优秀承运商，为LNG能源保供贡献央企力量

油料集团飞驰物流公司负责中石化广西、广东地区LNG配送的保通保畅，统筹调度管理中石化33座加气站资源需求，凭借严密的LNG配送业务管理体系，为中石化两广地区LNG配送调度与供应的能源保供提供中央企业的中坚力量。凭借专业化物流能力，油料集团飞驰物流公司荣获中石化2024年度LNG配送“优秀承运商”称号。



中国铁物所属工业集团平顶山物流公司开展钢绞线公铁联运业务

利咸高速作为湖北省重要的交通基础设施建设项目，对于推动地区经济发展具有重大意义。工业集团平顶山物流公司积极开展了利咸高速建设工程12,000吨钢绞线公铁联运物流运输，严格遵循行业标准和规范，采用先进的运输设备和技术，凭借过硬的物流管理能力、专业的运输团队以及丰富的行业经验，确保了钢绞线的质量和安。同时，平顶山物流公司加强对运输过程的监控和管理，及时处理各种突发情况，为利咸高速的建设提供了坚实的物流保障。



中国铁物所属油料集团获评社会责任贡献企业等殊荣



油料集团充分发挥中央企业能源保供方面安全支撑的作用，获评中国物流与采购联合会第十一届化工物流行业年会“年度社会责任贡献企业”，飞驰物流公司荣获“年度安全管理企业”。

中国铁物所属中铁伊通中老铁路货场装卸服务获客户好评



2024年1月，中铁伊通中标中老铁路万荣至万象南段铁路货场(含塔拉能换装场)货物装卸业务。中标后，中铁伊通派出能征善战、吃苦耐劳的专业团队，从零开始，在3月份顺利接手万荣、蓬洪、万象南和换装场的装卸业务。近一年来，项目团队精诚团结，积极作为，安全有序地保证了中老铁路货运的正常运行，赢得了客户的好评。

中国铁物所属武汉公司助力华电重庆万宝风电项目 全套塔筒顺利交付

2024年9月21日，武汉公司承运的华电重庆万宝风电项目全套塔筒顺利运抵机位点完成交付，该项目是首次开展风电类大件运输服务业务，安全高效的物流解决方案获得客户好评。



保障数据安全

中国铁物遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》《中华人民共和国网络安全法》等法律法规要求，制定实施《网络安全和信息化管理制度》《信息化管理办法》《突发事件应急管理办法（试行）》等制度文件，成立信息化工作小组，公司主要负责人是本单位网络安全第一责任人，分管网络安全的负责人为直接责任人。成立信息化管理部门，负责日常信息化、数据安全相关工作。同时，公司高度重视客户反馈意见的处置和客户数据隐私的保护，完成了QES体系认证年审，覆盖了物流服务过程中出现不合格品、不合格服务的控制程序。2024年未发生客户隐私泄露问题。

公司高度重视客户反馈意见的处置和客户数据隐私的保护，完成了QES体系认证年审，覆盖了物流服务过程中出现不合格品、不合格服务的控制程序。2024年未发生客户隐私泄露问题。

坚持创新发展

中国铁物严格落实中国物流集团数字化转型战略规划，持续打造钢轨全寿命、CROSS、BIP、“流云采”平台等标志性项目，以实际行动积极推进业务数字化、治理智能化、数据要素化。截至2024年底，公司关键业务环节数字化覆盖率100%，数字化转型成效显著。

数字化标志性项目

钢轨全寿命

CROSS

BIP

“流云采”平台

数字化转型战略规划

业务数字化、治理智能化、数据要素化

关键业务数字化覆盖率

100%

4. 指标与目标

公司严格落实质量主体责任，提升质量管理水平，2024年产品质量和客户服务管理目标指标全部完成。

维度	目标	完成情况
客户保持率	100%	已完成
顾客满意率	95%	已完成
合同履约率	100%	已完成
销售产品环境和安全指标	达标	已完成
服务响应及时率	100%	已完成
交通伤害	0	已完成
火灾事故	0	已完成

1. 加强科技创新

01
科研管理体系

公司修订《科技创新管理办法》，制定《科技创新项目管理细则》并进行制度宣贯。运营管理部门为科技创新归口管理部门，负责组织开展科技创新管理相关工作。其他部门根据职责分工参与科技项目管理有关工作：战略投资部门、人力资源部门、财务部门、法律合规部门参与重点科技项目的立项审查；财务部门负责公司年度科研经费的统筹安排，落实科研经费税收优惠政策，会同运营管理部门审核科研经费年度预算；法律合规部门负责知识产权的归口管理；审计部门负责科研经费使用情况的审计工作。

02
指标目标

公司将科技创新列为“十四五”发展规划主要职能战略，明确提出：一是将科技创新作为公司培育发展新动能、获取竞争新优势的关键，深入实施创新驱动发展战略，积极打造原创技术策源地，建立健全科技创新管理体系，壮大科研队伍，加大科研投入力度，实施专项攻关行动，增强协同创新。二是力争研发投入年均增长10%以上；建立研发平台，形成一批具有自主知识产权的科研成果；科技人员和研发人员人数持续稳定增长，建设一支专业齐全、结构合理、素质优良、创新能力强的科技人才队伍。三是到“十四五”末，基本形成具有公司行业特色、要素集聚、活力迸发的创新体系，实现公司创新能力在行业内从跟跑向并行的战略性提升。各所属公司作为科技创新的主力军、战略落地实施者，充分结合自身发展，将科技创新纳入本公司“十四五”发展战略规划中，进一步加强顶层设计，科学规划。

03
科技项目管理

公司在科技创新管理相关制度中明确了科技项目计划、立项、实施、验收全流程管理的管理流程。各创新主体申请科技项目立项时，明确了应当形成的相关材料。一般科技项目原则上由各实施主体组织专家进行立项审查，审查意见报中国铁物备案；重大科技项目、重点科技项目由中国铁物组织进行审核。

04
科研项目参与

公司参与国铁集团重大、重点、揭榜挂帅科研项目5项，包括《基于运用安全的钢轨全寿命周期管理(PHM)技术研究》《基于服役安全的钢轨打磨指数研究》《高速条件下钢轨磨损磨痕检测评估及测试技术研究》《关于完善铁路运营物资库存管理研究》《关于完善铁路移动装备售后服务供应保障体系研究》等。

05
标准编制参与

公司参与了1项国家标准《热轧H型钢和部分T型钢》的制订，两项团体标准《钢轨磨痕打磨验收规范》《道岔磨痕打磨技术规范》制订，均已发布。

06
科技创新激励

公司鼓励各科创主体加大研发投入，持续优化科创激励激励举措，在2024年度所属公司业绩考核实施方案中，增加了科技创新投入及成果转化、业务创新、数字化建设等相关考核维度。

研发投入
金额 **5,518** 万元研发人员
数量 **235** 人国家高新技术
企业数量 **5** 家中关村高新技术
企业数量 **2** 家中国铁物所属轨道集团运维科技公司“个性化钢轨磨痕打磨设备”
为钢轨打磨作业提供全新方案

轨道集团运维科技公司自主研发的“个性化钢轨磨痕打磨设备”，根据钢轨服役环境、运行列车情况，在焊轨基地完成个性化钢轨磨痕打磨工作，在全球范围内首次实现了钢轨预打磨目标磨痕的个性化定制和打磨模式的高精度智能化设计。该设备可提升打磨效率超50%、节省人工成本超30%，实现了灵活高效的钢轨打磨作业。这一突破性创新填补了行业技术空白，为钢轨打磨作业提供了全新的解决方案，有效助力铁路养护部门成本优化和降本增效，对推动铁路行业发展做出了新的贡献。



提升打磨效率超

50%

节省人工成本超

30%

中国铁物所属轨道集团钢轨质量监管管控平台建设

轨道集团钢轨质监管平台依托大数据、云服务等技术，实现了对钢轨生产质量管控分析及追溯，建立的多功能模块能够实现生产计划、生产过程监督、成品质量评估、用户质量反馈等全流程跟踪追溯，提升质量监督效率及针对性。



中国铁物荣获2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践案例

中国铁物自主研发的“铁路燃油汽车配送数字化监管平台”“基于TIM（轨道信息模型）的铁路钢轨智慧服务平台”荣获中国上市公司协会颁发的2024年度中国上市公司数字化转型最佳实践“优秀案例”和“典型案例”，为行业数字化发展树立了标杆。

获奖的“铁路燃油汽车配送数字化监管平台”，借助先进的智能物联网和移动互联网技术，构建了安全可靠的汽配业务体系，突破了柴油运输加注监管难、隐患多、效率低等瓶颈，实现对汽配柴油全程可视、可控、可追溯。“基于TIM（轨道信息模型）的铁路钢轨智慧服务平台”，运用先进的数字化技术，将轨道信息进行数字化建模，实现了对铁路钢轨全生命周期的智能化管理和服务，赋能铁路线路运行安全与源头产品质量管控。



2.知识产权保护

公司高度重视知识产权保护和品牌价值管理，编制实施《知识产权管理办法（暂行）》。法律合规部门是公司知识产权工作的归口管理部门及商标权、著作权（除软件著作权外）专项知识产权管理部门，负责完善知识产权保护制度、管理体系，文件归档，上报侵权风险事件等；科技创新部门是专利权、技术秘密的专项知识产权管理部门，负责起草专利权、技术秘密等科技创新相关规章，提出专利申请与评估、合同备案与认定登记等。同时，鼓励员工进行发明创造，组织关键核心技术攻关，充分发挥知识产权效益，持续推进科研成果转化运用，提升公司自主创新能力、对外竞争能力和可持续发展能力，防范知识产权领域风险。

指标	单位	2024年
申请专利数量	件	29
授权专利数量	件	15
有效专利总量	件	171
软件著作权总量	件	202

*注：为截至2024年统计数据

中国铁物所属建龙科技“流云采”获得三项软件著作权

建龙科技“流云采”平台成功获得“流云采现货市场”“流云采竞价系统”“流云采询价系统”三项软件著作权，标志着“流云采”平台生态中电商系统模块的相关功能全部实现自主知识产权。



◆ 加强供应链管理

中国铁物遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》等法律法规要求，制定实施《采购管理办法》，对公司本部及所属公司的采购进行统一管理，对不同类型、金额的采购分类管理，采取了招标采购、非招标采购、集中采购等采购管理方式，有效实现了对采购的统一管理。

1. 供应商管理

公司通过采购平台，实现供应商寻源、准入、考评、退出等全生命周期的信息化管理。按照“统一管理、动态考核、择优汰劣”原则，对供应商进行严格、科学的管理，并保证选择综合实力较强的供应商，稳定且持续地满足公司对优质产品和服务的追求。公司对供应商进行动态管理，建立供应商信息库和供应商“黑名单”机制，公司采购管理部门、各需求部门和各二级子公司对供应商履约情况、信用情况等方面进行评价，落实各级管理责任。

指标	单位	2024年
供应商数量	家	14,448
按地域分布划分	中国大陆	14,398
	港澳台地区	3
	海外	47

2. 供应链管理

2024年供应链风险管理目标主要包括：

- 01 确保供应链稳定运行：通过风险管理降低供应链中的不确定性，保障物资供应的连续性和安全性；
- 02 提升风险防控能力：通过优化供应链管理流程，降低库存、运输和采购成本，提高整体运营效率；
- 03 支持公司战略转型：围绕“供应链集成服务”和“综合物流服务”方向，推动公司向高质量发展转型。

维度	风险描述
供应风险	如供应商延迟交货、质量问题等
物流风险	包括运输途中损坏、延误等
市场风险	如价格波动、需求预测错误等
政策风险	国际贸易紧张局势、政策变动等对企业供应链的影响
自然灾害风险	如地震、洪水等不可抗力因素导致的供应链中断

01 建立跨部门协同机制

明确各部门职责与分工，设立跨部门协同小组，制定定期沟通会议制度。

02 优化供应链结构

多元化供应渠道，降低对单一供应商或地区的依赖，增强供应链弹性。

03 加强技术创新

推动“AI+物流”战略，提升供应链管理的智能化水平。

中国铁物所属油料集团《铁路柴油配送作业规范》团体标准正式发布实施

2024年，油料集团牵头制订并成功发布《铁路柴油配送作业规范》（T/CFLP 0070-2024）。这一标准的发布与实施，对促进铁路柴油配送业务标准化、规范铁路柴油配送业务运作、提高铁路柴油配送安全性具有重要意义。该作业规范将成为构建汽配业务标准化体系的基础，推动全面提高汽配业务管理水平，助力打造专精特新标准的铁路燃油供应链集成服务。



中国铁物所属油料集团建立自营物流实体，维护铁路柴油供应链稳定

油料集团飞驰物流公司在乌鲁木齐新设分公司，购置38台运输车，全面承接乌局柴油汽配加注业务。以自营物流实体介入产业链、供应链关键环节，在保障国家能源化工流通产业链供应链稳定、维护铁路运营安全、促进业务升级中凸显“抓关键、补短板、防风险”战略考量，进一步提升了铁路柴油供应链稳定性，充分发挥中央企业安全支撑作用。



践行社会责任 共绘和谐蓝图

中国铁物作为央企控股上市公司，积极践行社会责任，充分彰显担当精神。公司依法按时纳税，为国家和社会经济发展贡献力量，并踊跃投身社会公益事业，组织员工志愿者队伍，以实际行动回馈社会。此外，公司积极响应国家战略，深度参与乡村振兴和产业转型，通过技术创新和产业升级，助力经济腾飞和社会进步。在重大活动和紧急关头，充分发挥自身业务优势，提供坚实保障，为维护社会稳定和推动发展贡献重要力量。

◆ 依法缴纳税费

公司建立健全完善的税务管理体系，明确税务管理的职责和流程，确保税务工作的合规性和准确性，同时与税务机关保持良好的沟通和合作，及时了解税务政策的变化和要求，以便可以更好地应对税务风险，提高税务管理效率。

公司始终秉持依法合规经营和诚信纳税的经营理念，积极履行纳税义务、承担社会责任，2024年度累计纳税6.19亿元。

公司经营理念

依法合规经营和诚信纳税

2024年度累计纳税

6.19 亿元

◆ 投身公益慈善

中国铁物高度重视社会责任，坚决贯彻党中央重大决策部署，进一步提高站位，心怀国之大者，以实际行动投身社会公益行动，积极组织员工开展志愿活动，用爱心回馈社会。

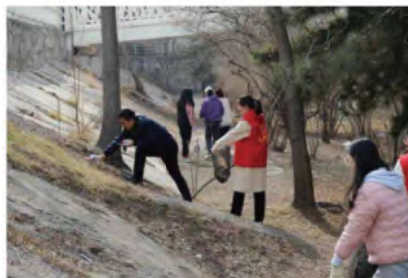
中国铁物所属油料集团开展志愿服务，勇担央企职责

油料集团团组织积极开展社会志愿服务活动，其中哈尔滨分公司“学雷锋”、沈阳分公司“学雷锋”，志愿服务我先行”、武汉分公司“共享单车齐归位，学习雷锋我先行”、成都分公司“学雷锋志愿服务月”党建带团建、西安分公司学习雷锋“践行行动”等志愿服务主题活动，切实将“为民办实事”的服务阵地延伸至所属社区，把积极向上的志愿实践活动送到群众身边。



中国铁物所属工业集团太原物流公司开展“骑”心协力 志愿同行”学雷锋志愿服务活动

工业集团太原物流公司组织团员青年在太原市汾河景区开展“骑”心协力 志愿同行”学雷锋志愿服务活动，传递志愿服务精神，倡导“绿色出行，低碳生活”理念。活动中，团员青年们细心清理景区卫生死角，捡拾路面各类垃圾，对沿途共享单车进行清洁，分工协作、相互配合，以实际行动诠释雷锋精神，为春日大地增添了一抹靓丽的“文明志愿红”。



◆助力乡村振兴

中国铁物高度重视乡村振兴工作，2024年为孝昌县提供帮扶项目资金40万元用于基础设施建设，参加消费帮扶农周活动消费帮扶74.63万余元，全年开展消费帮扶购买特色农产品111.88万元。

中国铁物践行央企责任 助力乡村振兴

2024年2月，中国铁物“牵手”革命老区小悟乡扎实开展2024年“央企消费帮扶迎春行动”，全系统各级工会组织结合职工福利、送温暖活动、职工食堂采购等方式共同参与。本次消费帮扶活动开展产品宣传推介会10场次，订单数共计5,165个，直接采购农产品23.74万元。



中国铁物所属武汉公司赴孝昌县小悟乡开展职工活动

2024年4月7日，武汉公司组织本部员工赴孝昌县小悟乡开展“团结助力 你我同行”职工活动，在党员群众服务中心观看木耳种植过程，在农产品超市选购蜂蜜、黄花草、干豆角等本地特色农副产品，在养殖场争相购买新鲜土鸡、鸡蛋，在观音湖区草莓种植园入棚体验草莓采摘乐趣，并品尝了当地地道农家饭菜，通过“以买代帮”“以购代捐”的方式，助力乡村振兴。



◆服务“一带一路”

中国铁物积极响应“一带一路”建设倡议，与“一带一路”沿线4个国家与地区广泛开展合作交流，累计执行项目7个，合同金额超过4亿元，为沿线国家能源开发和经济社会高质量发展作出重要贡献。

境外项目严格履行依法纳税要求，坚持国际安全、健康和环保标准，优先雇佣当地员工，注重人才本地化培养，以增进当地社区民生福祉。此外，公司境外项目严格遵守运营地的相关法律法规，优先选用本地供应商，鼓励和支持当地产业和制造商发展。海外员工人数87人，员工本地化比例57%。

中国铁物所属供应链集团助力中车眉山面粉车出口澳洲项目成功启运

2024年8月20日，载有56辆铁路面粉车的JIAN GUO HAI轮驶离常熟港，航行15天后抵达澳大利亚纽卡斯尔港，标志着供应链集团为助力中国制造出海续写了新的篇章。



中国铁物积极参与老中铁路公司抗洪救灾

2024年9月初，老挝北部多个省份受台风影响，多地暴雨，引发特大洪涝灾害，特别是琅南塔省，造成民众受灾严重，道路、电力、用水供应、互联网网络和公共设施遭到严重破坏。面对这一紧急情况，中国铁物迅速响应，派驻万象南站的装卸作业人员积极投身抗洪救灾行动，紧密配合老中铁路公司，全力保障救援行动的高效开展。



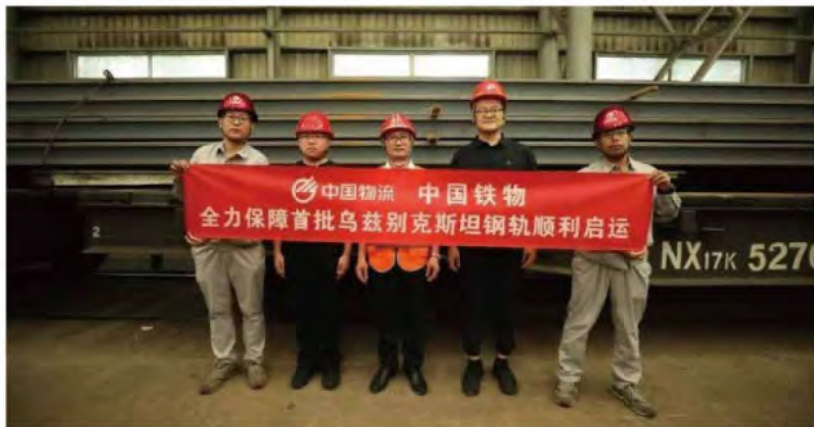
中国铁物所属武汉公司助力乌兹别克斯坦地质勘探项目

2025年1月16日，武汉公司承接的中核地质勘查集团第一批320吨水源钻机设备从内蒙古鄂尔多斯、包头工厂提货，陆续抵达霍尔果斯口岸，在口岸完成换装后即日离开国境，发往乌兹别克斯坦纳沃伊州。武汉公司积极响应客户需求，量身定制装载运输方案。针对主要运输设备的尺寸和重量，精准匹配运输车辆，科学规划装载方式，最大化利用装载空间，有效提升运输装载率；通过相同车型“一对一”的换装，确保了国内外装载方案的一致，提高了换装效率，为客户提供了更具性价比的物流服务。



中国铁物助力乌兹别克斯坦交通基础设施建设

2024年8月21日，满载着中国钢轨的列车驶离包钢厂区，标志着中国铁物首批发往乌兹别克斯坦的4,400余吨钢轨正式启运。这是乌兹别克斯坦首次从中国采购铁路装备，由包钢生产、中国铁物提供供应链集成服务，通过全程国际铁路联运，经哈萨克斯坦阿腾科里场站换装，在乌兹别克斯坦丘库尔塞站交付。



中国铁物所属中铁伊通助力塞尔维亚瓦列沃市水厂首批污水处理设备成功发运

2024年10月，4个满载一体化污水处理设备的特种箱搭乘中欧班列“长安号”从西安国际港站成功发运，班列将从阿拉山口出境，途经哈萨克斯坦、波兰等地到达塞尔维亚瓦列沃项目工地。中铁伊通积极协调西安铁路局等多方，为客户设计集订舱、报关报检、保险、国际铁路联运为一体的全流程“站到门”铁路综合运输方案，用安全、高效的物流服务赢得认可。



中国铁物所属成都公司中欧班列成功发运

2024年8月20日，成都公司与供应链集团紧密协同，积极响应“一带一路”倡议，成功开展中欧班列业务。这一成果标志着成都公司在跨境铁路物流领域迈出了重要步伐，为“一带一路”沿线国家的经贸合作与物流畅通贡献了力量，进一步推动了中欧之间的互联互通与经济融合。



中国铁物所属轨道集团全力保障“马东铁”项目钢轨供应

马来西亚东海岸铁路项目作为中马两国之间最大的经贸合作项目，也是共建“一带一路”高质量发展的旗舰项目。2024年5月，轨道集团先后走访了中国交建“马东铁”项目“总经理部和泰国AS公司；7月，轨道集团“一带一路”项目青年突击队赴鲛鱼圈港调研“马东铁”项目钢轨发运情况，全力保障“马东铁”项目钢轨供应。



物资保供

中国铁物结合自身业务实际开展社会责任实践，全面落实国家物流保通保畅工作要求，主动担当、积极作为，制订实施运输保障方案和应急预案，建立值班值守机制，靠前调度指挥，积极协调运力资源，及时保障国家重大活动和纾难解困。

公司2024年投入汽车运力44.42万车、火车运力5.7万车、货船574船、飞机2架次，累计供应油品、钢材、水泥、化工原料等各类物资1,647.77万吨，有序保障全年路内柴油、钢轨供应需求。公司不断提升应急调配能力，保障铁路用油安全，圆满完成春运等重要时期的铁路柴油供应任务。

中国铁物所属武汉公司全力保障新疆棉纱运输

2024年11月，武汉公司组织发运的新疆棉纱从新疆图木舒克市出发，顺利运抵广东省佛山市。为防范冬季极端雨雪低温天气对公路运输可能带来的安全风险，武汉公司制定专项应急预案，指派专人实时跟踪车辆运行情况与运输情况，同步轨迹记录，实现了运输过程零事故、交货时间零延迟、交货数量零偏差，用高质量物流服务持续助力新疆经济高质量发展。



中国铁物所属建龙科技为哈尔滨铁路局佳同铁路指挥部提供应急运输保障服务



2024年9月，中国铁路哈尔滨局佳木斯至同江铁路扩能改造工程建设指挥部因工程施工需要，急需使用铁路混凝土轨枕、钢轨扣配件等物资，但因路况不佳，调拨物资十分困难。此时施工正进入关键时期，在施工现场面临停工的紧急情况下，建龙科技挺身而出，全力以赴为佳木斯至同江铁路扩能改造工程物资运输保驾护航。

中国铁物所属油料集团全力保障新疆震后 临停旅客列车空调发电车用油

2024年1月23日2时9分，新疆阿克苏地区乌什县突发7.1级地震，新疆多地震感强烈。乌鲁木齐铁路局立即启动地震应急预案，封锁受地震影响的相关区段线路，扣停在地震区段运行的客货列车，开展应急抢险各项工作。油料集团第一时间启动地震灾害II级响应程序，油料集团乌鲁木齐分公司快速响应，随即调配8台汽配车辆，根据列车临停位置，分别前往库车、阿克苏、库勒勒、喀什、和田地区车站开展站台应急保供，临停期间旅客取暖得以保障。震后24小时，累计开展站台应急加注11次，加注柴油17,300L。



中国铁物所属油料集团启动II级应急响应，积极应对低温雨雪冰冻天气



针对2024年1月31日-2月5日我国中东部地区大范围持续性雨雪冰冻天气，油料集团及时启动雨雪冰冻极端天气II级应急响应，与郑州、武汉、广州、成都等铁路局建立紧急联络机制，结合预报提高相关站段柴油库存水平，紧急调配、集结汽配备用车辆及人员，全员进入应急保供状态。应急保供工作的顺利开展，全面满足了极端天气下铁路柴油需求，有效保障了铁路运输安全畅通。

中国铁物所属油料集团紧急驰援南疆铁路水害抢险任务

2024年8月24日凌晨，受强降雨影响，位于阿克苏地区的萨特玛站至金银川站间发生水害，致使南疆铁路阿克苏至喀什段中断行车。油料集团第一时间响应，油料集团乌鲁木齐分公司于24日凌晨接到乌鲁木齐铁路局紧急备油全力配合抢险救灾通知后，立即启动III级应急响应预案，全力保障水害线路抢险复旧各机具用油，经过持续努力，南疆铁路陆续恢复开行，铁路运输安全得以有效保障。



展望未来

百舸争流，奋楫者先。2025年，中国铁物将继续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记关于构建现代流通体系、降低全社会物流成本重要指示批示精神，全面贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神及中央经济工作会议部署，认真落实中国物流集团及公司年度工作会议部署，坚持稳中求进工作总基调，聚焦高质量发展主题，围绕增强核心功能、提升核心竞争力，进一步深化改革，强化科技创新和资本运作，持续推动规范化治理体系建设，确保公司合法稳健经营和可持续发展。

2025年，我们将持续完善合规治理体系，提升治理能力，始终坚持党的领导，强化党的建设，完善董事会建设并确保其规范运行，充分激发经理层的经营活力。优化ESG管理机制，将ESG管理理念融入日常经营管理，提升ESG管理水平。

我们将持续优化科技创新管理体系，以数字化技术为引擎，优化产品质量，提升用户体验，为公司转型发展注入源源不断的动力。持续践行绿色发展理念，开展节能减碳工作，推动绿色办公实践，优化仓储运输安全管理和物料管理体系，助力国家实现“2030碳达峰、2060碳中和”的战略目标。

我们将加强对员工的关爱与保障，切实维护员工的合法权益。在追求经济效益的同时，也将积极履行社会责任，全力推进乡村振兴，为社会创造更大价值，为建设健康、和谐的社会做出积极努力。

我们将开拓创新、真抓实干，谱写高质量转型发展新篇章，努力将公司打造成为“具有铁路特色的世界一流供应链集成服务企业集团”。

附录

关键绩效表

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
资源利用与循环经济	水资源利用	总耗水量	吨	1,823,848.43
		新鲜水用量	吨	1,328,848.43
		重复用水总量	吨	495,000
		重复用水消耗量占比	%	27.14
		每百万营收水资源消耗量	吨/百万元	47.85
	能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	406,597.67
		直接能源消耗量	吨标准煤	370,242.65
		直接能源消耗量占比	%	91.06
		化石能源消耗量	吨标准煤	370,242.65
		煤炭消耗量	吨标准煤	366,535.88
		汽油消耗量	吨标准煤	394.43
		柴油消耗量	吨标准煤	2,335.88
		天然气消耗量	吨标准煤	976.45
		非化石能源消耗量	吨标准煤	37,331.48
		屋顶光伏	吨标准煤	0.006145
		非化石能源消耗量占比	%	9.18
		清洁能源消耗量	吨标准煤	976.45
		清洁能源消耗量占比	%	0.24
		间接能源消耗量	吨标准煤	36,355.02
		外购电力	吨标准煤	35,858.26
		外购热力	吨标准煤	496.76
		每百万营收能源消耗量	吨标准煤/百万元	10.67

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
资源利用与循环经济	循环经济	物料消耗总量	吨	9,811,260.25
		不可再生物料消耗量	吨	158,129.80
		有毒有害物料消耗量	吨	0
		包装材料使用量	吨	52.45
		可循环使用包装材料使用量	吨	0
		不可循环使用包装材料使用量	吨	52.45
		每百万营收物料消耗量	吨/百万元	257.42
污染防治与生态系统保护	环境合规管理	环保总投入	万元	21,231.60
		环保总投入占营业收入比例	%	0.56
		报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0
	污染物排放	废水排放量	吨	99,429.68
		工业废水排放量	吨	240
		生活废水排放量	吨	99,189.68
		氨氮排放量	吨	0
		化学需氧量	吨	0
		氮氧化物排放量	吨	604.56
		硫氧化物排放量	吨	156.8
		悬浮粒子与颗粒物(PM)排放量	吨	21.23
		挥发性有机化合物(VOCs)排放量	吨	0.0326
		固体废物处置总量	吨	0
	废弃物处理	一般工业固体废物产生量	吨	2,424
		一般工业固体废物处置量	吨	2,407
		危险废物产生量	吨	1.8
		危险废物处置量	吨	1.8
		回收再利用废弃物总量	吨	17
		每百万营收产生的有害废弃物总量	千克/百万元	0.0472
		每百万营收产生的无害废弃物总量	千克/百万元	63.60

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
应对气候变化	温室气体排放	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,134,449.44
		其中：按范围分类		
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	969,702.57
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	164,747.07
		温室气体减排量	吨二氧化碳当量	174,265.96
		其中：按范围分类		
		范围一减排量	吨二氧化碳当量	185,746.61

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
员工	员工招聘与就业	在职员工总数	人	4,300
		其中：		
		少数民族员工	人	173
		残疾员工	人	17
		兼职员工	人	4
		按性别结构划分		
		男性	人	3,182
		女性	人	1,118
		按年龄结构划分		
		30岁（含）以下	人	614
		30岁-50岁（含）	人	2,591
		50岁以上	人	1,095
		按专业构成划分		
		生产人员	人	1,122

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
员工	员工招聘与就业	按教育程度划分		
		博士研究生	人	8
		硕士研究生	人	539
		本科	人	2,025
		专科	人	580
		高中及以下	人	1,148
		按地域分布划分		
		中国大陆	人	4,299
		港澳台地区	人	0
		海外	人	1
		新入职员工总数	人	135
		按性别结构划分		
		男性	人	82
		女性	人	53
		按招聘渠道划分		
		应届毕业生	人	47
		社会招聘	人	88
		劳动合同签订率	%	100
		未解决的劳动纠纷案件数量	件	0
		员工流失率	%	2.56
		按性别结构划分		
		男性	人	60
		女性	人	36
	员工薪酬与福利	按年龄结构划分		
		30岁（含）以下	人	33
		30岁-50岁（含）	人	56
		50岁以上	人	7
		按地域分布划分		
		中国大陆	人	96
		港澳台地区	人	0
		海外	人	0
		社会保险覆盖率	%	100

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
员工	员工发展与培训	员工培训投入金额	万元	481
		员工培训举办场次	场次	958
		员工培训覆盖率	%	100
		员工平均培训时长	小时	96
	员工健康与安全	每百万营收员工培训投入	万元	0.01
		安全生产标准化达标企业数量	个	17
		安全生产投入金额	万元	2,518.18
		安全生产投入占营业收入比例	%	0.07
		安全培训举办场次	场次	1,076
		安全培训时长	小时	6,563.33
		安全培训参与人次	人	32,726
		安全生产培训覆盖率	%	100
		从业人员职业伤害保险投入金额	万元	299.27
		从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100
		安全生产责任险投入金额	万元	67.65
		安全生产责任险人员覆盖率	%	100
		生产安全事故数量	件	1
		工伤率	%	0.023
		因工伤损失工日数	小时	0
	员工关爱与帮扶	员工帮扶投入	万元	7.53
		帮扶困难员工人数	人	127

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
客户	产品服务质量和保障	报告期内发生的产品和服务相关的安全与质量重大责任事故损害涉及的金额	万元	0
		因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0
		因健康与安全原因须撤回和召回的产品百分比	%	0
		参与满意度调查的客户数量	家	760
		客户满意度调查覆盖率	%	100
		客户满意度得分	分	99.29
		客户投诉数量	件	0
		客户投诉解决完成率	%	100
	数据安全与客户隐私保护	数据安全事件涉及的金额	万元	0
		泄露客户隐私事件涉及的金额	万元	0
		泄露客户隐私事件数量	个	0
创新驱动与科技伦理	创新研发	研发投入金额	万元	5,518
		研发投入占营业收入比例	%	0.14
		研发人员数量	人	235
		研发人员占比	%	6.1
	知识产权	申请专利数量	件	29
		发明专利申请数量	件	14
		实用新型专利申请数量	件	13
		外观设计专利申请数量	件	2
		授权专利数量	件	15
		发明专利授权数量	件	9
		实用新型专利授权数量	件	6
		有效专利总量*	件	171
		软件著作权总量*	件	202
	科技伦理	违反科技伦理事件数量	件	0

*注：为截至2024年累计数据

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
供应商	供应商管理	供应商数量	家	14,448
		按地域分布划分 中国大陆	家	14,398
		港澳台地区	家	3
		海外	家	47
	平等对待中小企业	报告期末应付账款（含应付票据）余额	万元	688,050
		报告期末应付账款（含应付票据）余额 占总资产的比重	%	31.9
		报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0
		报告期末逾期未支付款项金额	万元	0
回馈社区	供应链管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0
	乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	151.88
		报告期内共上缴税费	万元	61,884
	缴纳税费	其中：增值税	万元	32,725
		企业所得税	万元	17,860

公司治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
治理策略与组织架构	党建引领	党委会会议次数	次	25
		党支部数量	个	130
		党员数量	人	2,051
		党委会审定议题	项	204
		前置研究讨论重大经营管理事项	项	34
		会议召开情况 股东大会	次	4
	董监高	董事会	次	10
		战略委员会	次	2
		审计与风险控制委员会	次	9
		薪酬与考核委员会	次	3
		提名委员会	次	4
		监事会	次	6
		议案审核情况 股东大会	项	14
		董事会	项	46
		战略委员会	项	0
		审计与风险控制委员会	项	18
		薪酬与考核委员会	项	4
		提名委员会	项	10
		监事会	项	11
		董事会构成 董事人数	人	9
		按性别结构划分 男性	人	9
		女性	人	0
		按年龄结构划分 30岁（含）以下	人	0
		30岁-50岁（含）	人	3
		50岁以上	人	6
		按教育背景划分 博士	人	1
		研究生	人	6
		本科	人	2
		外部董事占比	%	56
		独立董事占比	%	33

公司治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2024年
治理策略与组织架构	董监高	股东大会董事会成员出席率	%	100
		监事会构成	监事人数	5
		按性别结构划分	男性	5
			女性	0
		按年龄结构划分	30岁（含）以下	0
			30岁-50岁（含）	2
			50岁以上	3
		非职工监事占比	%	60
		职工监事占比	%	40
		高级管理层构成	人	5
		按性别结构划分	男性	4
			女性	1
		按年龄结构划分	30岁（含）以下	0
			30岁-50岁（含）	3
			50岁以上	2
规范治理	反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训次数	场次	732
		反商业贿赂及反贪污培训时长	小时	1,204.75
		接受反商业贿赂及反贪污培训总人数	人	14,127
		其中：管理层	人	6,152
			员工	7,975
	反不正当竞争	报告期内因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0
		重大诉讼数量	个	0
		仲裁事项数量	个	0
		违规处罚次数	次	0
		违规处罚总金额	万元	0
投关与投资人权益保护	投资者关系管理	路演次数	次	0
		投资者交流会次数	次	2
		平台回复次数	次	84
		披露的定期报告数量	个	4

污染排放情况

行业排放标准及生产经营活动中涉及的污染物排放的具体情况

公司或子公司名称	主要污染物及特征污染物的种类	主要污染物及特征污染物的名称	排放方式	排放口数量（个）	排放口分布情况	排放浓度（mg/m³）	执行的污染物排放标准（mg/m³）	排放总量（T）	核定的排放总量（T/A）	超标排放情况
中国铁路物资安徽铁鹏水泥有限公司	大气污染物	二氧化硫	有组织	1	窑尾	22.48	50	51.77	174.37	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织	1	窑尾	80.74	100	192.52	348.75	无
	大气污染物	颗粒物	有组织	61	窑尾、窑头等	1.45	10	6.72	109.17	无
安徽铁鹏海豹水泥有限公司	大气污染物	二氧化硫	有组织	1	窑尾	3.22	50	6.07	96.87	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织	1	窑尾	83.52	100	125.48	193.75	无
	大气污染物	颗粒物	有组织	30	窑尾、窑头等	2.21	10	6.47	41.54	无
马鞍山铁鹏水泥有限公司	大气污染物	二氧化硫	有组织	1	窑尾	22.99	50	106.72	155.00	无
	大气污染物	氮氧化物	有组织	1	窑尾	66.27	100	298.22	310.00	无
	大气污染物	颗粒物	有组织	42	窑尾、窑头等	1.87	10	8.03	66.46	无

注：颗粒物排放口分布情况分为主要排放口和一般排放口。主要排放口：窑头、窑尾，一般排放口：破碎机、皮带廊道转运站、堆场、配料站、煤磨、熟料库、水泥磨、水泥库、散装机、包装机等。

◆ 对标索引

章节题目（议题）		央企ESG指引 ¹	交易所指引 ²
筑牢管理根基 护航高质量发展	坚持党建引领	G1.1	/
	夯实公司治理	G1.2、G1.3	/
	铸牢合规建设	G2.1、G2.2、G2.3、 G5.1、G5.2	第五十五条、 第五十六条
	回馈股东关注	G3.1、G4.2	第五十三条
绘就生态画卷 谱写绿色新篇	健全环境管理体系	E5.4 E5.5 E5.6	第三十三条
	优化资源利用	E1.1、E1.2、E1.3、 E1.4、E5.2	第三十五条、 第三十六条、 第三十七条
	加强污染防治	E2.1、E2.2、E2.3	第三十条、 第三十一条
	应对气候变化	E3.1、E3.2、E3.3、 E5.1	第二十一条至 第二十八条、 第三十五条
	践行绿色发展	S5.4	第二十条
	凝聚人才合力 淬炼精锐人才	员工权益保护	S1.1、S1.2、S1.4
提供发展平台		S1.1、S1.2、S1.4	第五十条
守护员工安全		S1.3	第五十条
关爱员工生活		S1.3	第五十条
携手产业升级 共育增长引擎	提供品质产品	S2.1	第四十七条
	保障数据安全	S2.2	第四十八条
	坚持创新发展	S2.3	第四十二条
	加强供应链管理	S3.1、S3.2	第四十五条、 第四十六条
践行社会责任 共绘和谐蓝图	依法缴纳税费	S4.1	/
	投身公益慈善	S4.2、S4.4	第四十条
	助力乡村振兴	S4.2、S4.4	第四十条
	服务“一带一路”	S4.4	/
	物资保供	S4.4	/

1. 《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

2. 《上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》

◆ 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义

中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国家发改委	指	中华人民共和国国家发展和改革委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
深交所	指	深圳证券交易所
《指引》	指	《深圳交易所上市公司自律监管指引第17——可持续发展报告（试行）》
中国物流集团	指	中国物流集团有限公司
中国铁物/公司/我们	指	中国铁路物资股份有限公司
油料集团	指	中铁油料集团有限公司
轨道集团	指	中铁物轨道科技服务集团有限公司
工业集团	指	中铁物工业装备集团有限公司
华东集团	指	中国铁路物资华东集团有限公司
招标公司	指	中铁物总国际招标有限公司
装备公司	指	中铁物总铁路装备物资有限公司
天津公司	指	中国铁路物资天津有限公司
武汉公司	指	中国铁路物资武汉有限公司
成都公司	指	中国铁路物资成都有限公司
西安公司	指	中国铁路物资西安有限公司
建龙科技	指	中铁物建龙供应链科技有限公司
供应链集团	指	中铁物总供应链科技集团有限公司
中铁伊通	指	武汉中铁伊通物流有限公司

◆ 意见反馈表

尊敬的读者，

您好！感谢您在百忙之中阅读《中国铁物2024年环境、社会和公司治理报告》。为了不断改进报告编制工作，提升中国铁物履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

地址：

邮件：

1.对于中国铁物来说，您所属的利益相关方类别是：

☐ 股东与投资者 ☐ 客户 ☐ 员工 ☐ 政府及监管机构
☐ 供应商与合作伙伴 ☐ 社区 ☐ 公众与媒体 ☐ 其他

2.您对本报告的总体印象是：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

3.您认为本报告结构安排：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

4.您认为本报告版式设计：

☐ 很合理 ☐ 较合理 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

5.您认为本报告可读性：

☐ 很好 ☐ 较好 ☐ 一般 ☐ 较差 ☐ 很差

6.您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

☐ 能 ☐ 一般 ☐ 不了解

7.您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

☐ 高 ☐ 较高 ☐ 一般 ☐ 较低 ☐ 低

8.您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

☐ 好 ☐ 一般 ☐ 差 ☐ 不了解

9.对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

◆ 免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述的陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。